

Présentation en avant-première de la toute Nouvelle Mazda3 au salon automobile IAA 2013

- Présentation à Francfort du troisième modèle de la nouvelle gamme très prisée de Mazda
- Arrivée de la toute Nouvelle Mazda3 dans les halls d'exposition européens en octobre

Leverkusen, 19 août 2013. Captivante, performante et connectée, la toute Nouvelle Mazda3 sera mise à l'honneur sur le stand de la marque au prochain salon automobile international (IAA) de Francfort. Bien qu'il ne sera commercialisé qu'en octobre, ce nouveau modèle a d'ores et déjà fait ses preuves lors d'un essai sur route réalisé dans des conditions extrêmes.

L'équipement de la Nouvelle Mazda3 s'avère pour le moins généreux pour un véhicule de cette catégorie. Grâce au tout nouveau concept de connectivité embarquée de Mazda, la championne des ventes de la marque devient également l'un des premiers véhicules du segment C européen à permettre une connexion en ligne de ses occupants. S'appuyant sur les fonctions email, texte et de navigation déjà disponibles, ce système permet d'accéder en toute sécurité à un large choix de contenus mobiles à bord du véhicule, y compris aux enregistrements audio postés sur Facebook et Twitter ainsi qu'à la plate-forme Aha™ avec ses dizaines de milliers de stations sur cloud permettant d'écouter des radios, livres audio, etc.

A l'instar des deux premiers modèles de l'étonnante nouvelle génération de véhicules Mazda, la toute Nouvelle Mazda3 adopte le langage stylistique KODO maintes fois primé. Retravaillé afin de lui conférer un style à la fois compact et sportif, son look extérieur associe une allure puissante et racée exprimant un trop-plein d'énergie et une très haute qualité de fabrication. En version berline ou 5 portes, ses lignes lui garantissent en outre une sobriété exemplaire grâce à l'une des meilleures aérodynamiques du segment.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 | D 51371 Leverkusen

Tél. : +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com

Une technologie révolutionnaire

Côté habitacle, le tout nouvel intérieur Mazda se distingue par sa sécurité et son ergonomie gage de confort. Outre des dimensions globalement supérieures à celles de sa devancière, la nouvelle Mazda3 se dote d'une nouvelle interface homme-machine (HMI) optimisée. Parmi ses atouts, figurent le tout nouvel affichage tête haute de Mazda, autre équipement très rare dans cette catégorie, et la nouvelle commande rotative permettant de piloter en toute simplicité les systèmes d'infodivertissement.

La Nouvelle Mazda3 est aussi le troisième modèle à intégrer toute la gamme des technologies SKYACTIV. Côté motorisation, elle offre le choix entre un moteur diesel écologique de 150 ch et des moteurs à essence de 100 à 165 ch offrant un excellent rendement énergétique et un taux de compression exceptionnel. Ces moteurs sont couplés à des transmissions automatique et manuelle à six rapports des plus réactives garantissant d'impressionnantes performances sur une très satisfaisante plage de puissance à la fois large et linéaire, ainsi que de remarquables niveaux de consommation et de rejets de CO₂*, notamment en conditions réelles.

L'un des exemplaires les plus éprouvés de la toute Nouvelle Mazda3, provenant directement de l'usine japonaise de la marque, sera également exposé au salon IAA. Il s'agit de l'une des huit berlines cinq portes parcourant actuellement les 15 000 km du « Mazda Route3 Hiroshima-Frankfurt Challenger Tour 2013 » à travers la Russie, la Biélorussie et la Pologne. D'autres véhicules relevant ce défi devraient arriver à Francfort juste à temps pour le salon où ils participeront en extérieur à diverses activités. Le stand Mazda sera situé dans le hall 9, emplacement B12. Une conférence de presse aura lieu le 10 septembre à 14h00.

Bref historique de la Mazda3

Le fleuron de la gamme Mazda a vu le jour il y a 10 ans, lorsque le modèle de toute première génération est sorti des chaînes de production japonaises de la marque. Alliant un

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 | D 51371 Leverkusen

Tél. : +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com



look séduisant et une conduite à la fois agréable et économique, la Mazda3 s'est imposée comme la championne incontestée des ventes de Mazda. Fort d'une légèreté, d'une sécurité et d'une réactivité encore rehaussées, le modèle de deuxième génération lancé en 2009 a suivi logiquement les traces de son prédécesseur, salué par le grand public, les médias et les institutions du secteur automobile, notamment J.D. Power. A ce jour, les deux premières générations de Mazda3 ont conquis 3,6 millions de clients et décroché 136 récompenses. Un nouveau chapitre de cette étonnante « success story » s'ouvre aujourd'hui avec la toute Nouvelle Mazda3 de troisième génération.

* 3,9l/100 km et 104 g/km pour la version la plus propre, à savoir la Mazda3 berline avec moteur SKYACTIV-D 2.2, boîte manuelle SKYACTIV-MT à six rapports et système i-stop de coupure du moteur à l'arrêt de série

###

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 | D 51371 Leverkusen

Tél. : +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com