

Führungswechsel im Designteam von Mazda Motor Europe

KEVIN RICE WIRD NEUER CHEFDESIGNER BEI MAZDA EUROPA

- **50-jähriger Brite bringt langjährige Erfahrung bei Mazda und anderen Marken mit**
- **Peter Birtwhistle geht nach 26 Jahren bei Mazda in den Ruhestand**
- **„KODO - Soul of Motion“ mehrfach preisgekrönte Designsprache**

Leverkusen, 18. August 2014: Kevin Rice wird zum 1. September 2014 neuer Chefdesigner von Mazda Motor Europe. Der 50-jährige Brite, der seit letzten Herbst Creative Director im europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Oberursel bei Frankfurt ist und bereits in den 1990er Jahren fünf Jahre für Mazda tätig war, verfügt über langjährige Erfahrung in der Automobilbranche. Er folgt auf Peter Birtwhistle, der nach 26 Jahren bei Mazda in den Ruhestand geht.

Birtwhistle kam 1988 zu Mazda und verantwortete seit 1999 das Design der Marke in Europa. Er spielte eine entscheidende Rolle in der Entwicklung der Mazda Designsprache „KODO - Soul of Motion“, die mit vielen Preisen ausgezeichnet wurde, darunter dem Auto Bild Design-Award für den Mazda6 und red dot design Awards für den Mazda6 (2013) und den neuen Mazda3 (2014). Beide Modelle gehörten außerdem zu den Finalisten von „World Car Design of the Year“.

„Mazda genießt in Europa den Ruf herausragenden Designs und gilt als die europäischste aller japanischer Marken. Dies verdanken wir insbesondere Peters Leidenschaft für Design und Autos“, so Jeff Guyton, Präsident und CEO von Mazda Motor Europe. „Ich möchte ihm für sein Engagement und seinen Anteil am Erfolg Mazdas danken und bin sicher, dass wir weiterhin auf Peters Unterstützung und Expertise zählen können. Erfreulicherweise hatten wir das Glück einen Nachfolger mit ebenso großem Talent zu finden: Kevin setzt Peters Arbeit fort, gibt Mazda die notwendige Kontinuität und repräsentiert zugleich eine neue Designer-Generation.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de