

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Ambos modelos han sido elogiados por su revolucionaria tecnología Skyactiv

El nuevo Mazda6 y el Mazda CX-5, ganadores de los premios Best Car de Fleet World

Madrid, 23 de mayo de 2013. Mazda se ha alzado con dos premios Best Car en la ceremonia Fleet World 2013 Honours celebrada el pasado martes en Londres. El nuevo Mazda6 ha logrado el título Best Upper Medium, mientras el SUV compacto Mazda CX-5 ha resultado ganador en la categoría Best Small SUV.

Los Fleet World Honours son organizados anualmente por el grupo Fleet World, que publica la revista Fleet Worldmagazine, una de las publicaciones europeas más prestigiosas del sector de flotas. En la ceremonia, se conceden premios en una serie de categorías que representan los distintos segmentos de turismos, vehículos comerciales, gestores de flotas, fabricantes de vehículos, empresas de servicios y personas que, en opinión del jurado, han alcanzado el máximo nivel de excelencia en su sector.

El jurado de los premios Fleet World Honours que se conceden a vehículos está formado en expertos del equipo editorial de Fleet World, que evalúan datos sobre valor residual, mantenimiento y fiabilidad proporcionados por empresas de leasing líderes del sector y otros datos sobre flotas.

En el anuncio del nuevo Mazda6 como ganador del premio Best Upper Medium, Steve Moody, presidente del jurado y editor de Fleet World, declaró: "El nuevo Mazda6 destila calidad. Es un coche grande, con mucho espacio, ofrece un confort de marcha y una maniobrabilidad excelentes, y su habitáculo es elegante y sencillo, con muy buenos niveles de acabado. Si a eso le añadimos la ingeniosa tecnología SKYACTIV, que

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



garantizan unas emisiones increíblemente bajas, el resultado es un coche de empresa sobresaliente”.

Entre los candidatos en la categoría Best Upper Medium se contaban vehículos de Mazda, Ford, Honda, Peugeot, Vauxhall/Opel, Toyota, Citroen, Hyundai y Volkswagen.

Con motivo de la concesión del premio Best Small SUV al Mazda CX-5, Moody señaló: “El Mazda CX-5 viene a demostrar que un SUV puede ser eficiente, con bajas emisiones de CO₂, y seguir ofreciendo la ventaja de la tracción a las cuatro ruedas. Su construcción es impecable, posee un habitáculo muy espacioso y su conducción es excelente. Estas credenciales son muy importantes para figurar en los primeros puestos de las listas de los usuarios de coches de empresa. En el caso del Mazda CX-5, el atractivo para los conductores se complementa con unos costes muy contenidos durante todo el ciclo de vida del vehículo”.

Para alzarse con el triunfo en la categoría Best Small SUV, el Mazda CX-5 tuvo que superar a rivales de Ford, Honda, Kia, Volkswagen, Hyundai y Nissan.

“Estamos encantados de que los primeros dos modelos de Mazda en los que hemos montado nuestra revolucionaria tecnología SKYACTIV hayan recibido este reconocimiento por parte de unos expertos en el sector de flotas. En conjunto, los modelos SKYACTIV de Mazda se han convertido en opciones muy a tener en cuenta en las compras de flotas”, comentó Steve Tomlinson, responsable de Flotas de Mazda UK.

“El nuevo Mazda6 es el modelo más orientado a flotas de la gama de Mazda. Posee una combinación imbatible de potencia y prestaciones, bajas emisiones (desde tan solo 104 g/km) y un consumo desde 3,9 litros. Ahora, los clientes de coches de empresa pueden acceder a una combinación de prestaciones y bajo consumo y emisiones, sin tener que optar por cilindradas más bajas, como ocurre en el caso de algunos de nuestros rivales;

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



de este modo, podemos seguir ofreciendo esa diversión al volante tan característica de Mazda”, señaló Tomlinson.

“El Mazda CX-5 tiene un gran atractivo para el sector de flotas. Su baja depreciación se traduce en un alto valor residual. Al mismo tiempo, su bajo consumo de combustible minimiza la que es la segunda partida más importante del coste total de propiedad. Sus emisiones de CO₂, entre las mejores del segmento (a partir de 119 g/km); su precio, que reduce la remuneración en especie del conductor, y los ahorros que ofrece a las empresas hacen del Mazda CX-5 una propuesta muy interesante para las flotas”, añadió Tomlinson.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom