



## Mise en œuvre d'un projet de sensibilisation soutenu par Mazda en Afrique

- **Le lauréat du prix « Make Things Better » organise ses premières réunions dans la capitale du Nigeria**
- **Cette initiative de sensibilisation via la radiodiffusion pourrait potentiellement toucher 30 millions de personnes**

Leverkusen, 21 mai 2014. Antti Junkkari, lauréat du prix « Mazda Make Things Better », vient de lancer avec succès son projet de plaidoyer contre la violence en Afrique financé par Mazda. Après avoir reçu officiellement un chèque de 10 000 euros de la part de Mazda lors du salon international de l'automobile de Genève, cet étudiant en médecine finlandais a entrepris en avril un voyage préparatoire de quatre jours à Abuja, au Nigeria.

L'objet de ce voyage était de rencontrer les ONG locales afin de faire avancer le projet, baptisé « Raising Awareness on Small Arms through Interactive Radio Programmes » (Développer l'information sur les armes de petit calibre par le biais de programmes radio interactifs). Ce projet, à même de toucher potentiellement plus de 30 millions de Nigériens, constitue un moyen efficace - et économique - de lutter contre l'utilisation des armes à feu dans une région où celles-ci sont largement répandues et constituent un véritable problème de société, notamment parmi les jeunes.

*« Au vu de l'insécurité régnant actuellement dans les régions rurales du Nigeria, il était essentiel de regrouper l'ensemble de nos contacts à Abuja, explique-t-il. 90 % des Nigériens vivant avec moins de 2 dollars par jour, sans l'aide de Mazda, il aurait été impossible de couvrir tous les frais de transport. »* Ce projet se compose d'une série de programmes radiophoniques qui seront diffusés au Nigeria en 2015.

*« Le projet de M. Junkkari prouve de manière innovante qu'il est possible de faire des médias un outil d'éducation efficace, a déclaré Jeff Guyton, président et CEO de Mazda Motor Europe. Ce prix a été créé pour soutenir ce type d'engagement visant à faire de notre Terre un monde meilleur, et Mazda entend participer activement au succès de ce projet. »*

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Mazda a lancé le concours annuel « Make Things Better Award » en octobre 2013 à Varsovie, à l'occasion du 13<sup>ème</sup> Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix, un forum annuel réunissant d'anciens lauréats de ce prix et de jeunes leaders de demain pour un échange d'idées. Témoignant de la volonté de Mazda de défier les conventions pour bâtir un monde meilleur, ce prix entend soutenir des projets exploitant les outils de sensibilisation modernes afin de défendre une cause visant à améliorer la vie de certaines communautés. Plus de 120 participants avaient soumis des propositions.

# # #

### **Contact presse Mazda France :**

*David Barrière*  
*Directeur des Relations Extérieures*  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

*Marie de Mauduit*  
*Attachée de presse*  
01 61 01 65 92  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)