

Verkaufsergebnis 2007 der Mazda Motor Europe GmbH

Mazda in Europa mit Absatzrekord

- 327.000 Neuwagenverkäufe in Europa
- Hervorragender Verkaufsstart für neuen Mazda2 und neuen Mazda6
- Mazda Motors Deutschland erneut größter Einzelmarkt Europas

Leverkusen, 8. April 2008: Rekord erneut gebrochen: Die Mazda Motor Europe GmbH mit Sitz in Leverkusen meldet 327.000 Neuzulassungen und damit einen erneuten Absatzrekord im abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 (Zeitraum: 1. April 2007 bis 31. März 2008). Insbesondere der positive Verkaufsstart des erst kürzlich zum „Weltauto des Jahres 2008“ gekürten neuen Mazda2 sowie des neuen Mazda6 konnten zum erfolgreichen Ergebnis beitragen - wobei der Monat März mit 45.000 Verkäufen zu den stärksten in der Geschichte von Mazda in Europa zählt.

„Unsere aufgefrischte Mazda Modellpalette hat einen überaus positiven Einfluss auf unsere Absatzzahlen“, erklärt James Muir, President and CEO, Mazda Motor Europe. „Und wir befinden uns immer noch am Anfang unserer Erfrischungskur, weitere neue Produkte werden folgen“.

Zu diesem Rekordergebnis haben alle europäischen Märkte beigetragen. 14 Länder vermeldeten Zuwachszahlen im ein- oder zweistelligen Bereich. Den größten Anteil am Verkaufsvolumen trug Mazda Motors Deutschland bei: Mit 65.896 Neuzulassungen (Quelle: KBA) im Geschäftsjahr 2007 (1. April 2007 bis 31. März 2008) ist für Mazda Motor Europe der deutsche Markt damit abermals der größte Einzelmarkt in Europa. Insbesondere das erste Quartal 2008 hat zum Erfolg beigetragen: Mit einem Volumen von 18.750 Einheiten und einem Marktanteil von 2,55 Prozent hat Mazda hierzulande einen sehr guten Abschluss des Geschäftsjahres erzielt.





Einer der Erfolgsgaranten für das Rekordergebnis ist der neue Mazda2. In den letzten drei Monaten konnten 20.400 Fahrzeuge dieses Modells in Europa verkauft werden. Und der neue Mazda6 kommt bei europäischen Kunden ebenfalls sehr gut. Bislang entschieden sich 16.600 europäische Käufer für den Mazda6.

Bestmarken bei Absatz und Wachstum im Geschäftsjahr 2007 erreichten folgende zehn Märkte:

Russland: 57.700 Neuwagenverkäufe (Plus 63 Prozent)

Vereinigtes Königreich: 53.400 Neuwagenverkäufe (Plus 6 Prozent)

Portugal: 4.900 Neuwagenverkäufe (Plus 12 Prozent)

Ungarn: 3.100 Neuwagenverkäufe (Plus 25 Prozent)

Österreich: 17.300 Neuwagenverkäufe (Plus 2 Prozent)

Frankreich: 15.100 Neuwagenverkäufe (Plus 1 Prozent)

Schweiz: 7.400 Neuwagenverkäufe (Plus 11 Prozent)

Schweden: 4.900 Neuwagenverkäufe (Plus 9 Prozent)

Belgien: 4.900 Neuwagenverkäufe (Plus 36 Prozent)

Irland: 4.900 Neuwagenverkäufe (Plus 24 Prozent)

Interne Mazda Motor Europe Verkaufszahlen, die von offiziellen, nationalen Fahrzeugzulassungszahlen abweichen können.

Auskunft erteilt:

Karin Lindel

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0 21 73/9 43-3 03

E-mail: klindel@mazda.de

ZOOM-ZOOM