



El modelo urbano de Mazda recibe su primer premio internacional

EL MAZDA2 ES ELEGIDO "COCHE DEL AÑO EN DINAMARCA"

Madrid, 8 de octubre de 2007. El nuevo Mazda2 ha resultado ganador del Premio "Coche del Año en Dinamarca 2007", que anualmente concede la Asociación de Periodistas del Motor de Dinamarca.

El utilitario de Mazda ha obtenido el máximo reconocimiento de la prensa danesa, al recibir un total de 206 puntos, 25 de diferencia con respecto al segundo clasificado, el Kia C'eed. Le siguen en la tabla el Ford Mondeo (169 puntos), el Fiat Bravo (138 puntos) y el Peugeot 308 (84 puntos). La votación tuvo lugar después de que los 31 miembros del jurado hubieran probado un total de 18 modelos diferentes durante un periodo de tres días.

A la hora de elegir al nuevo Mazda2, el jurado danés ha tenido en cuenta la denominada "Estrategia del gramo" que los ingenieros de Mazda han aplicado para conseguir que el nuevo modelo pese casi 100 kg menos que su predecesor, lo que contribuye a rebajar el consumo de combustible un 15%, además de reducir las emisiones de CO2. A pesar de su mayor ligereza, es un vehículo mucho más seguro, gracias a la utilización de aceros de alta resistencia y a la incorporación de nuevos elementos de seguridad. Otros aspectos que se han tenido en cuenta a la hora de dar la máxima puntuación al nuevo modelo de Mazda han sido el excelente comportamiento dinámico que ofrece, así como su buena relación calidad-precio.

Paralelamente, el urbano de Mazda se ha situado entre los siete finalistas que optarán al premio "Coche del Año en Europa 2008", de un total de 33 candidatos. El nombre del ganador se dará a conocer el próximo 12 de noviembre.

Presentado en el Salón de Ginebra, el nuevo Mazda2 inaugura la llegada de una futura generación de productos Mazda. El nuevo utilitario de la marca nipona está disponible inicialmente con carrocería de cinco puertas e incorpora dos motores de gasolina (1.3 y 1.5 litros) con tres niveles de potencia (75, 86 y 103 caballos). Varios meses después llegará a nuestro mercado tanto la carrocería de tres puertas como la motorización diésel. Se trata de un propulsor CRTD turbodiésel common rail de 1,4 litros de última generación con un consumo y un nivel de emisiones que estarán entre los más bajos de su segmento.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.