



PRESSE-INFORMATION

YouTube Erfolgsformat #fragmazda geht in die zweite Runde

- Erste Staffel erzielte 3,84 Mio. Views und 4.100 neue Abonnenten
- Zweite Staffel widmet sich insbesondere dem vollelektrischen Mazda MX-30
- YouTube Formate von Mazda Deutschland gewinnen renommierten Effie Award Germany

Leverkusen, 5. Oktober 2020: Nach dem Erfolg der ersten Staffel startet das Mazda YouTube Format #fragmazda jetzt in die zweite Runde. Zunächst wird Geburtstag gefeiert: Anlässlich des 100-jährigen Bestehens von Mazda besucht Moderator und YouTuber Gerrit Behage das Mazda Classic Automobil Museum Frey in Augsburg und reist mit Joachim Frey in einer Doppelfolge durch 60 Jahre Mazda Pkw-Geschichte. In den weiteren Folgen wird sich Gerrit unter anderem intensiv mit dem vollelektrischen MX-30 – dem ersten Elektrofahrzeug von Mazda – und dem Thema E-Mobilität beschäftigen.

Das im vergangenen Jahr auf dem YouTube-Kanal von Mazda Deutschland eingeführte Format #fragmazda beantwortet die am häufigsten eingereichten und interessantesten Fragen von Fans der Marke. In der ersten Staffel ging es in 18 Folgen um Themen wie Concept Cars, Produktneuheiten, die Skyactiv Motorentechnik, Apple Carplay/Android Auto und vieles mehr. Eine Mischung, die ankam: Die erste Staffel erreichte 3,84 Millionen Views und 4.100 neue Abonnenten.

Mazda Deutschland hat mit #fragmazda die Aktivitäten auf seinem YouTube Kanal weiter ausgebaut. Bereits seit 2017 läuft dort erfolgreich die Mazda Garage, die im vergangenen Jahr in die dritte Runde gegangen ist. Im Mittelpunkt der Staffel stand der 30. Geburtstag des Mazda MX-5: Um mit einem MX-5 der ersten Generation einen neuen Kurvenweltrekord aufzustellen, musste das Team rund um Mazda Garage Chef Det Müller das passende Auto finden, restaurieren und renntauglich machen. Die bereits aus der ersten Staffel bekannte Cyndie Allemann unterstützte Det als Chefin des Rennfahrer-Teams.

Die Mazda Garage überzeugt auch die Marketing- und Kommunikationsexperten: Bei den Effie Awards Germany wurde das Format jetzt mit einem Bronze Award in der Kategorie Content Marketing gewürdigt. Der Effie gehört zu den bekanntesten Branchen-Auszeichnungen und wird alljährlich für effektive Marketingkommunikation verliehen.

Neue Folgen von #fragmazda erscheinen in einem zweiwöchentlichen Rhythmus immer dienstags. Die gesamte #fragmazda Playlist sowie auch der Mazda MX-5 Kurvenrekord sind auf dem YouTube-Kanal von Mazda Deutschland zu sehen:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL6F8h02rFBz931eji4FqDntqc8ov0Ymqf>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL6F8h02rFBz-tu9sv32tw0JBkUkBJkzd-n>

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:



PRESSE-INFORMATION

Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de