



Mazda mantiene sus precios con la entrada en vigor de WLTP

- La marca registró su mejor mes de agosto en su histórico de ventas, con 1.875 unidades

Madrid, 03 de septiembre de 2018. Mazda comienza el mes de septiembre con toda su gama adaptada al nuevo ciclo de homologación de emisiones WLTP, que entró en vigor el pasado día 1 de septiembre, y sin sufrir incrementos de precio como consecuencia de dicha adaptación. De esta forma, todos los modelos y versiones de la marca que están disponibles al público en la red oficial de concesionarios Mazda cumplen ya con esta exigente normativa. Además, el mes de agosto ha finalizado para la marca japonesa como el mejor de su historia, al lograr unas ventas de 1.875 unidades, lo que supone un incremento del 37% con respecto al mismo mes del año pasado. La cifra es igualmente récord en cuanto a número de pedidos se refiere, con 2.200 registrados el mes pasado.

Estos cambios en el ciclo de homologación no afectan en ningún caso a los precios de los modelos de la gama Mazda, ya que no se han producido aumentos de tramo impositivo, excepto en dos versiones que tan solo representan el 0,6% de las ventas de Mazda en España. En ambos casos, estas subidas impositivas serán asumidas por la marca. Además, la marca ha cumplido ampliamente con el límite de unidades con la anterior homologación NEDC sin necesidad de tener que recurrir a las automatriculaciones, tal y como queda reflejado en las cuotas de mercados que se han registrados por canales: 2,7% en particulares, 0,7% empresas y 0,1% en rent-a-car.

En aquellos casos en los que coincide la entrada en vigor de la nueva homologación con una pequeña subida de precios, éstas se deben a mejoras de equipamiento, como es el caso de la estandarización en el 81% de la gama de Apple CarPlay y Android Auto, que ofrece funcionalidades como acceso al teléfono móvil, mensajes, audio y navegación a través del teléfono móvil, o bien a determinados modelos de la gama que acaban de ser renovados. Por el contrario, algunos precios se ven reducidos, como sucede con el Mazda CX-3 diésel, que

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



contará con un nuevo motor más eficiente y un precio inferior en 750 €, y la gama Mazda2 2018, con una bajada media de 200 € con respecto a la versión anterior.

La buena situación con la que Mazda afronta la entrada en vigor de la exigente normativa WLTP se debe al excelente rendimiento que ofrece la tecnología SKYACTIV, con motores gasolina y diésel que ofrecen un alto nivel de prestaciones sin poner en compromiso el consumo y las emisiones de los vehículos en condiciones de uso real.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.

zoom-zoom