



Nomination d'un nouveau directeur chez Mazda Motor Europe

Leverkusen, le 14 février 2007. Mazda Motor Europe vient d'annoncer la nomination de Neil Suart Warrior au poste de Directeur des relations publiques. Il sera ainsi en charge de la communication produits européens et prendra ses fonctions au 1^{er} mars 2007.

Neil Warrior, âgé de 45 ans, a travaillé dans les domaines de la communication produits et des relations publiques au cours des vingt dernières années, dont huit ans à des postes de management chez Fiat et Alfa Romeo au Royaume-Uni. Il a également occupé des postes de direction dans la communication pour SAP en Allemagne, aux Etats-Unis, et au Royaume-Uni. Depuis 2003, il est Directeur international du marketing et de la communication chez Computer Associates. Il est en outre titulaire d'un Master of Science de la London School of Economics, spécialisé dans les relations humaines.

« Nous sommes heureux de voir Neil Warrior prendre la tête de ce poste important à Leverkusen », a déclaré Franz Danner, Vice-président des relations publiques chez Mazda Motor Europe. « Dans la mesure où Mazda continue à progresser et à s'étendre en Europe, la nécessité de communiquer sur nos produits devient toujours plus importante. L'expérience internationale de Neil, sa relation privilégiée avec les plus grands médias, ajoutées à sa connaissance de l'industrie automobile européenne, nous rendront davantage prêts à soutenir les efforts de la marque à travers l'Europe, d'une manière encore plus cohérente, claire, et instructive. »

Informations: Michèle Lanzenberg
michele.lanzenberg@mazda.fr

Le 14 février 2007