

UN MILLION DE MAZDA6 PRODUITES EN QUATRE ANS ET UN MOIS

Mazda Motor Corporation a annoncé que la production globale de Mazda6 (appelée Atenza au Japon) a atteint le million d'unités en février 2006 soit quatre ans et un mois après la sortie de la première Mazda6 de l'usine Mazda de Hofu 2 en février 2002. C'est le premier modèle Mazda à atteindre ce résultat en un temps si court.

En Octobre 2002, la production de Mazda6 a débuté aux Etats Unis sur le site d'AutoAlliance International (AAI) - usine située dans le Michigan en joint-venture avec Ford Motor Company. La production continuait également dans l'usine Mazda de Hofu 2 dans l'ouest du Japon. De plus, FAW Car Co. Ltd. (FCC) a démarré en janvier 2006 la fabrication de Mazda6 dans la province de Jilin en Chine, confirmant la position essentielle de ce modèle au centre de l'ensemble de la production Mazda.

Mazda6/Atenza est le premier modèle de la nouvelle génération de véhicules Mazda qui incarne l'esprit Zoom-Zoom repris ensuite dans chacun des nouveaux modèles de la marque. Les ventes de Mazda6 ont débuté en 2002. Disponible en trois versions de carrosserie : quatre portes, cinq portes et FastWagon - Mazda6 revendique un style sportif et audacieux, un excellent comportement et un niveau élevé de confort pour les occupants. Sa ligne élégante, son intérieur spacieux et sa qualité de fabrication l'ont rendu populaire auprès des clients et lui ont permis de gagner de nombreuses récompenses dès son lancement.

En effet, la presse automobile internationale lui a décerné plus de 110 prix, y compris la prestigieuse récompense « Voiture de l'Année RJC » au Japon en 2003. Elle est régulièrement appréciée par les médias et les clients dans le monde entier ; elle continue d'enregistrer d'excellents résultats de ventes.

"Nous sommes absolument ravis que la production de Mazda6 ait atteint un million d'unités dans un si bref délai compte tenu de la concurrence internationale" a déclaré Hisakazu Imaki, Président de Mazda. "La millionième Mazda6 est la parfaite démonstration que nos clients apprécient notre façon de concevoir les voitures. Et Mazda a l'intention de continuer à construire des produits Zoom-Zoom qui enthousiasmeront nos clients au delà leurs attentes."

En juin 2005, la gamme a été enrichie par le lancement de la nouvelle génération de Mazda6/Atenza, récemment suivie d'une version hautes performances - Mazda6 MPS (appelée Mazdaspeed Atenza au Japon et Mazdaspeed6 en Amérique du nord). L'ensemble de ces modèles continue à faire vibrer les amateurs de conduite sportive sur les routes du monde entier.

Information Michèle Lanzenberg
michele.lanzenberg@mazda.fr

Le 21 mars 2006