

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Con esta cita histórica, la marca pretende entrar en el Libro Guinness de los Records

Mazda regala cinco inscripciones para la mayor concentración mundial de Mazda MX-5

Madrid, 5 de julio de 2010. Mazda Automóviles España ha decidido correr con los gastos de inscripción de los cinco primeros propietarios de Mazda MX-5 que se apunten a la mayor concentración de este modelo que la marca va a organizar en Essen (Alemania) el próximo 18 de septiembre.

El evento ha sido organizado con motivo del 20 aniversario del lanzamiento del Mazda MX-5 y coincidiendo con el 90 aniversario de la fundación de la marca japonesa. La organización pretende conseguir el record mundial del mayor desfile y concentración oficial de unidades del legendario roadster de Mazda.

Para ello, Mazda Automóviles España ha decidido regalar la inscripción a los cinco primeros españoles que decidan participar en este evento, que se podrá realizar a través de la web www.mx-5worldrecord.com y cuyo importe asciende a 300 euros.

La histórica cita tendrá lugar en el Zollverein World Heritage de la ciudad alemana de Essen, conocida como "la más bella mina de carbón del mundo", el monumento industrial y actualmente centro de industria creativa más famoso de la cuenca del Ruhr.

Además del desfile oficial que pretende entrar en el Libro Guinness de los Records, el programa contará con animación continua, conciertos, parking de "bellezas" (donde se podrán admirar los modelos más exclusivos) y una exposición que reunirá desde los modelos más antiguos a las últimas versiones, pasando por la serie limitada 20 Aniversario

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



o concepts como el MX-5 Superlight, sin olvidar una amplia zona de merchandising, puestos de restauración, etc.

Durante el evento también serán premiados el Mazda MX-5 más bonito, el modelo más antiguo, el de mayor kilometraje y el que mayor desplazamiento haya tenido que realizar para llegar a esta cita histórica.

Presentado en 1989, El Mazda MX-5 es un deportivo descapotable, ágil y accesible, que se ha convertido con el paso del tiempo en icono de Mazda y en un auténtico coche de culto. No en vano, figura en el Libro Guinness de los Récor ds por ser el roadster biplaza más vendido de todos los tiempos, con más de 850.000 unidades matriculadas, y ha recibido 184 premios en toda su trayectoria. El modelo actual conserva los atributos que han hecho de este coche un auténtico icono de la marca: un comportamiento ágil y dinámico, una distribución ideal del peso al 50% entre ejes y un diseño intemporal.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



(monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

Zoom-Zoom