PRESSEINFORMATION

„Fahrspaß trifft Angebote“: Attraktive Kundenvorteile beim Kauf eines neuen Mazda

FRÜHJAHRSOFFENSIVE WIRD FORTGESETZT

- **Preisvorteile bis zu 4.200 Euro**
- **Mazda5 Active mit umfangreicher Ausstattung ab 19.290 Euro erhältlich**
- **Rund 100.000 Besucher bei der Mazda Premierenparty im Handel**

Leverkusen, 20. April 2010: Mit viel Rückenwind ist Mazda ins automobile Frühjahr 2010 gestartet. Rund 100.000 Besucher kamen am vergangenen Wochenende an rund 690 Standorten zur bundesweiten Premierenparty in die deutschen Mazda Autohäuser, um den modellgepflegten Mazda6 und andere neue Mazda Modelle ausgiebig unter die Lupe zu nehmen und sich eingehend über die attraktiven Finanzierungskonditionen der neuen Mazda VarioFlat zu informieren. Ergebnis ist ein spürbarer Anstieg des Auftragseinganges, der jetzt durch die Frühjahrsoffensive „Fahrspaß trifft Angebote“ weitere Unterstützung erfahren dürfte.

Der neue Mazda Dynamik-Bonus bietet allen Kunden hohe Kundenvorteile von Mazda und den teilnehmenden Händlern, die sich zum Beispiel beim Kauf eines neuen Mazda6 auf bis zu 3.400 Euro summieren. Aber auch Käufer eines neuen Mazda3 profitieren von einem Dynamik-Bonus von bis zu 2.600 Euro, der Roadster Mazda MX-5 lockt mit bis zu 2.400 Euro und der beliebte Mazda2 immerhin noch mit 1.800 Euro Dynamik-Bonus.

Mit viel Schwung startet auch der Mazda5 in den Frühling. Mazda Deutschland bietet zusammen mit seinen teilnehmenden Händlern die aktuelle Generation des vielseitigen Kompakt-Vans zu besonders attraktiven Konditionen an. Als Sondermodell Active ist der siebensitzige Mazda5 als 85 kW/120 PS-starker 1,8-Liter-Benziner jetzt schon ab 19.290 Euro erhältlich und bietet somit gegenüber dem Listenpreis einen Preisvorteil von 4.200 Euro.

Zur Ausstattung des Sondermodells zählen 16-Zoll-Leichtmetallfelgen, eine Klimaautomatik, Sitzheizung vorne, abgedunkelte Seitenscheiben hinten und Heckscheibe sowie Licht- und Regensensor. Sie ergänzen die ohnehin umfangreiche Ausstattung des Serienmodells, die natürlich auch die beiden praktischen Schiebetüren sowie das variable und einfach zu handhabende Karakuri-Sitzsystem umfasst. Mit diesen Qualitäten ist der Mazda5, dessen anhaltende

Mazda Motors (Deutschland) GmbH I Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hitdorfer Straße 73 I 51371 Leverkusen I tel +49.2173.943.303 I fax +49.2173.943.468
www.mazda-presse.de I info@mazda-presse.de

Popularität im März durch einen hohen Marktanteil untermauert wurde, auch für die kommenden Monate bis zur Ablösung durch die neue Modellgeneration bestens gerüstet. Das neue Mazda5 Active Angebot gilt ab sofort und wird ab dem 23. April in einer nationalen Kampagne beworben.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de