



PRESS RELEASE - MAZDA MOTOR EUROPE

Les ventes de Mazda Europe en passe d'atteindre l'objectif fixé pour l'exercice 2020/2021

- Les ventes ont progressé dans toutes les régions d'implantation de Mazda par rapport au trimestre précédent
- La région européenne en passe d'atteindre l'objectif de ventes de 196 000 unités fixé pour l'exercice 2020/2021

Hiroshima / Leverkusen, 9 novembre 2020. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers pour le premier semestre de l'exercice en cours, faisant état de 578 000 unités vendues à l'échelle mondiale entre le 1er avril et le 30 septembre 2020.

Bien que la pandémie de COVID-19 continue d'avoir un impact direct sur les ventes mondiales de Mazda, toutes les régions ont enregistré une progression de leurs ventes en glissement annuel au second trimestre. Au Japon, sur son marché national, Mazda a vendu 48 000 véhicules au deuxième trimestre, soit un total de 74 000 unités vendues sur le premier semestre. Au deuxième trimestre, l'Amérique du Nord a vu, quant à elle, ses ventes progresser d'1 % en glissement annuel à 104 000 unités, soit 185 000 unités écoulées sur le premier semestre. En Chine, les ventes ont enregistré une hausse d'1 % au cours du deuxième trimestre à 56 000 unités, s'établissant ainsi à 117 000 unités sur la période d'avril à septembre.

En Europe*, les ventes ont atteint 54 000 unités au deuxième trimestre, et 82 000 unités sur le premier semestre de l'exercice en cours. Étant donné que Mazda table sur une poursuite de la reprise au second semestre, la région européenne demeure en bonne voie pour vendre 196 000 unités sur l'ensemble de l'exercice, profitant directement du renouvellement de la gamme des crossovers de la marque, parmi lesquels le Mazda MX-30, son SUV 100 % électrique¹, et le Mazda CX-3 2021².

Mazda a également vu son bénéfice progresser entre les premier et deuxième trimestres sous l'effet de l'augmentation de ses ventes et de la réduction de ses coûts fixes, ce qui lui a permis de dégager un cash flow disponible positif de 95,1 milliards de yens (786,0 millions d'euros).

¹ Consommation d'énergie électrique du Mazda MX-30 : 19 kWh/100 km, émissions de CO₂ : 0 g/km (cycle mixte WLTP). Les véhicules sont homologués conformément à la nouvelle procédure d'homologation de type WLTP (règlement européen 1151 / 2017 ; règlement européen 2007/715).

² Consommation WLTP du Mazda CX-3 Skyactiv-G 2.0 (cycle mixte) : 7,1-6,2 l/100 km ; émissions de CO₂ (cycle mixte) : 160-140 g/km. Les véhicules sont homologués conformément à la nouvelle procédure d'homologation de type WLTP (règlement européen 1151 / 2017 ; règlement européen 2007/715).
Consommation de carburant NEDC (cycle mixte) : 6,0-5,3 l/100 km ; émissions de CO₂ NEDC (cycle mixte) : 136-121 g/km. À des fins de comparaison, les valeurs mentionnées sont des valeurs NEDC déterminées conformément au règlement européen 1153 / 2017.



PRESS RELEASE - MAZDA MOTOR EUROPE

Pour le premier semestre de l'exercice en cours, Mazda a enregistré un chiffre d'affaires net de 1 115,8 milliards de yens (9,2 milliards d'euros**) et une perte d'exploitation de 52,9 milliards de yens (437,1 millions d'euros**). Il en résulte une perte nette de 93,0 milliards de yens (768,6 millions d'euros**).

L'activité commerciale et la production ayant retrouvé leurs niveaux d'avant la pandémie dans la plupart des régions, les prévisions de Mazda sur l'ensemble de l'exercice restent inchangées. Mazda continuera de surveiller attentivement la situation économique ainsi que les tendances de la demande automobile sur chacun de ses marchés d'exportation.

* Russie comprise

** Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motor Corporation pour le deuxième trimestre de l'exercice clos au 31 mars 2021. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 121 yens.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Julie Razurel
Responsable du département Presse et Événements
01 61 01 65 92
Julie.Razurel@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.