



## **La toute nouvelle Mazda2 élue Voiture de l'Année au Japon**

- **La citadine de nouvelle génération cherche à faire évoluer les mentalités sur les véhicules du segment B**
- **Mazda obtient au Japon le prix le plus prestigieux pour l'automobile, ceci pour la seconde fois en trois ans**

Hiroshima / St Germain en Laye, 13 Octobre 2014. La toute nouvelle Mazda2 (connue sous le nom de Mazda Demio au Japon) a été désignée Voiture de l'Année 2014-2015 au Japon plus tôt ce matin. La citadine de nouvelle génération de la marque est de ce fait le deuxième véhicule Mazda à obtenir ce prix tant convoité ; trois ans après le Mazda CX-5 distingué en 2012-2013.

Lancée récemment au Japon, la toute nouvelle Mazda2 est le quatrième véhicule de la marque à être équipé des Technologies SKYACTIV et du langage de design Kodo – l'Ame du Mouvement. Elle rejoint ainsi les CX-5, Mazda6 et Mazda3. Le lancement sur le marché européen est prévu pour le début de l'année 2015.

Mazda a cherché à mettre au point une citadine qui ferait voler en éclats les idées préconçues à propos des véhicules du segment B. La nouvelle Mazda2 dispose d'équipements hautement technologiques ainsi que d'éléments de design résolument innovants. Sous le capot on trouve le tout nouveau moteur Diesel 1.5 l. SKYACTIV-D qui tout en délivrant un couple généreux garantit des émissions de CO<sub>2</sub> en dessous des 90 g/km. Par ailleurs, l'intérieur de la citadine est résolument ergonomique avec le premier dispositif d'affichage tête haute sur ce segment ainsi que le système MZD Connect.

La toute nouvelle Mazda2 est également équipée du système de sécurité active i-ACTIVSENSE, dispositif ultramoderne de Mazda qui propose pléthore d'équipements de haute technologie.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Tous les véhicules de tourisme (500 ventes au minimum) commercialisés au Japon entre le 1<sup>er</sup> novembre 2013 et le 30 septembre 2014 étaient éligibles au prix de cette année. La toute nouvelle Mazda2 est le cinquième véhicule de la gamme Mazda à le remporter.

*“Nous sommes à la fois honorés et plein de reconnaissance d’apprendre que la toute nouvelle Mazda2 reçoit aujourd’hui ce prix si prestigieux, a déclaré Masamichi Kogai, président et CEO de Mazda Motor Corporation. Ce résultat est le fruit du travail des équipes de Mazda. Ce prix nous inspire et nous allons continuer notre quête qui consiste à développer des véhicules sachant apporter un plaisir de conduite toujours renouvelé à ses propriétaires.»*

###

### **Contact presse Mazda France :**

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Marie de Mauduit  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L’entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L’innovation est au cœur de la stratégie de l’entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)