



Mazda réalise des ventes mondiales record au premier semestre

- Le lancement de nouveaux modèles continue de doper les ventes de la marque
- Mazda a revu ses prévisions sur l'ensemble de l'exercice afin de tenir compte de la baisse du volume global des ventes due aux précipitations record qui ont frappé le Japon

Hiroshima / Leverkusen, 31 octobre 2018. Au premier semestre de l'exercice fiscal 2018-2019, Mazda Motor Corporation a battu son record de ventes de l'année dernière avec 796 000 véhicules écoulés au niveau mondial, soit un chiffre supérieur de 1,7 % à son précédent record.

La demande en faveur des crossovers de la marque est restée soutenue au niveau mondial tandis que le lancement de plusieurs modèles restylés – Mazda6, CX-3 et MX-5 – a favorisé la dynamique des ventes en fin de premier semestre.

Comme au premier trimestre, la région ANASE a enregistré la plus forte hausse des ventes au premier semestre (du 1^{er} avril au 30 septembre), avec 66 000 unités vendues, soit une progression de 28 % en glissement annuel. Cette performance est à mettre notamment à l'actif du Japon dont les ventes ont grimpé de 6,7 % à 103 000 unités. Le marché nord-américain a écoulé, quant à lui, 222 000 unités, soit une progression de 1,6 % par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. En Europe*, les ventes se sont établies à 135 000 unités, soit une hausse de 2,4 % en glissement annuel. L'Espagne, notamment, affiche une forte progression avec 11 000 véhicules vendus (+17 %), le CX-5 ayant vu ses ventes grimper de 20 % en glissement annuel.

Avec ses ventes record, Mazda a réalisé un chiffre d'affaires de 1 729,1 milliards de yens (13,3 milliards d'euros**), qui a engendré un bénéfice d'exploitation de 30,9 milliards de yens (237,7 millions d'euros**) et un résultat net de 24,4 milliards de yens (187,7 millions d'euros**).

Mazda a revu ses prévisions sur l'ensemble de l'exercice afin de tenir compte de la baisse du volume global de ses ventes. Cette diminution s'explique par les précipitations record qui ont frappé le Japon et conduit les usines du pays à suspendre leur activité, lesquelles n'ayant retrouvé que récemment leur pleine capacité de production.

Il en a résulté une perte de production de 44 000 véhicules et un impact négatif sur le bénéfice d'exploitation estimé à 28 milliards de yens. Sur l'ensemble de l'exercice, Mazda table désormais sur un volume de ventes mondiales de 1 617 000 unités (1 662 000 précédemment), sur un bénéfice d'exploitation de 70 milliards de yens (538,5 millions d'euros ; 105 milliards de yens précédemment) et sur un résultat net de 50 milliards de yens (384,6 millions d'euros ; 80 milliards de yens précédemment).

Au début du mois, le constructeur a confirmé - dans la droite ligne de sa stratégie « Sustainable Zoom-Zoom 2030 » - être en bonne voie pour électrifier tous ses modèles de série à l'horizon 2030. Par ailleurs, en novembre, il dévoilera son premier modèle de nouvelle génération au salon automobile de Los Angeles.

* Russie comprise

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



** Source : résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour le premier semestre de l'exercice clos au 31 mars 2019. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 130 yens.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Laetitia Steunou
Attachée de presse
01 61 01 65 92
laetitia.steunou@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom