**Nueve premios más para el nuevo Mazda MX-5**

El icono de Mazda ha cosechado cerca de 250 premios en sus veintisiete años de vida

Madrid, 15 de febrero de 2016. Siguiendo la mejor tradición de sus predecesores, el nuevo Mazda MX-5 ya ha recibido nueve galardones —varios de ellos en Europa— durante lo que llevamos de 2016. La nueva edición de este deportivo se lanzó el verano pasado y, hasta el momento, ha ganado más de 15 premios. Y continúa subiendo.

La revista *What Car?* eligió el Mazda MX-5 de cuarta generación como el mejor descapotable en categoría absoluta del Reino Unido, por delante de rivales de lujo como el Audi A3 y el BMW Serie 4. También fue nombrado mejor descapotable con un precio menor de 25.000 libras. Este icono de Mazda también tuvo una aparición muy destacada en la lista “Top 100 Cars 2016” del diario *The Sunday Times*, liderando la categoría de deportivos biplaza por delante de marcas como Jaguar, Ferrari y Porsche. Por otro lado la asociación de periodistas femeninas del motor *Women’s World Car of the Year* le ha otrogado el premio en la categoría “Coche de tus sueños“

Ya en el continente, el nuevo Mazda MX-5 fue declarado el mejor descapotable de importación en los premios “Best Cars 2016”, que otorgan los lectores de la revista alemana *Auto, Motor & Sport*. Además ha conseguido el premio otorgado por la revista portuguesa *Turbo* a “Best Cabrio of The Year 2015“ y ha sido también el modelo mejor valorado de 2015 por GEOM Index, una herramienta que analiza cerca de 800.000 opiniones de páginas web, blogs y foros especializados en automóviles en España. En Australia el Mazda MX-5 fue nombrado Coche del Año 2016 por la revista *Wheels*, por tercera vez en la historia del modelo, entre 25 candidatos, sobre todo vehículos de alta gama (en la lista figuraba también el Mazda CX-3). El Mazda MX-5 es asimismo “Best Sports Car for the Money 2016” de la publicación estadounidense *US News & World Report* y “Sports Car of the Year 2016“ en Canadá.

Estas últimas distinciones siguen la estela de dos importantes galardones recibidos a finales del año pasado en su país natal: el premio al Coche del Año en Japón 2015-16 y el Japan Automotive Hall of Fame’s 2015-2016 Car of the Year. Para completar esta magnífica cosecha, el Mazda MX-5 fue declarado “Mejor descapotable” en los premios Coche del Año en Escocia 2015 y en los premios Coche del Año en Australia de la revista *Drive*.

“En términos de diversión por cada euro, este pequeño deportivo acapara el mercado”, escribía *What Car?* *Auto Motor a Sport* coincidía: “Ofreciendo excelente agilidad y una experiencia de conducción pura gracias a su peso y medidas equilibradas, la cuarta generación del eterno roadster Mazda MX-5 presenta la nobleza de Aston Martin, Ferrari ahí donde vaya ”. El equipo editorial del suplemento del *Sunday Times* dedicado al motor tampoco escatimó comentarios elogiosos: “En la carretera, el Mazda MX-5 cambia de dirección como un peso pluma, se revoluciona sin esfuerzo y permite explotar hasta la última gota de la potencia sin sacrificar control de tracción”. Mientras tanto para *Turbo* es “La verdadera esencia del roadster concentrada en menos de 4 metros“.

Hasta ahora, los clientes han mostrado el mismo entusiasmo que los jurados que otorgan estos premios. Durante el último trimestre de 2015, las ventas en Europa se multiplicaron prácticamente por cuatro. En los 27 años desde el lanzamiento del Mazda MX-5 original en 1989 se han vendido cerca de 1 millón de unidades, el roadster descapotable más vendido de todos los tiempos segun Record Guiness. En ese tiempo, este deportivo legendario ha cosechado más de 240 premios en todo el mundo.

El nuevo Mazda MX-5, que salió a la venta en Europa el pasado otoño, se caracteriza por un aspecto más sofisticado que los modelos de las tres generaciones anteriores. Es el primer Mazda MX-5 con tecnología SKYACTIV. Se presenta en dos motores de gasolina que ofrecen 131 CV y 160 CV, altamente eficientes, y es el primero con un amplio equipamiento de sistemas de última generación de seguridad activa y conectividad. Al mismo tiempo, ha sabido mantenerse fiel a su concepto original de peso ligero, sencillez y puro placer al volante; para ello, ha perdido alrededor de 100 kg con respecto al modelo de tercera generación y consigue pesar menos de una tonelada.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: @MazdaEspana

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.