

Mazda presenta un prototipo de competición en el Salón del Automóvil de Los Ángeles

- Monta un novedoso chasis y un motor turboalimentado de casi 600 CV de potencia

Madrid, 17 de noviembre de 2016. Mazda ha presentado en el Salón del Automóvil de Los Ángeles el modelo RT24-P. Este vehículo competirá bajo el reglamento Daytona Prototype Internacional (DPI) dentro de la clase Prototipos, el máximo exponente del Campeonato *IMSA WeatherTech SportsCar*. Tras un importante periodo de pruebas en circuito, este modelo hará su debut en las *2017 Rolex 24 at Daytona* (24 Horas de Daytona) a finales de enero.

Al igual que en el resto de la gama, Mazda ha basado la carrocería de este coche de competición en su lenguaje KODO - Alma del Movimiento, cuyas claves de diseño se pueden apreciar en sus líneas dinámicas y en su parrilla delantera. *“A la hora de diseñar este modelo hemos tenido en cuenta los dos parámetros que permiten hacer un coche de competición de éxito: la aerodinámica y las nuevas especificaciones técnicas requeridas en 2017”*, ha señalado Ken Saward, senior manager de Mazda Design Americas, dependiente de Mazda North American Operations. *“Hemos descubierto que aplicando el lenguaje de diseño KODO a las superficies y al perfil del coche nos ha permitido crear un diseño dinámico, con sentido y aerodinámicamente muy eficiente”*, ha añadido.

SpeedSource Race Engineering ha sido la empresa responsable de desarrollar dos unidades de este modelo, que contará con el nuevo chasis Riley Mk. 30 e incorporará el motor 2.0 litros turboalimentado, de casi 600 caballos de potencia, que ya compitió durante la temporada IMSA 2016.

El nombre de RT24-P hace referencia a Mazda Road to 24, un programa de formación de conductores que proporciona formación a pilotos campeones de categorías inferiores para que continúen su evolución hacia la competición profesional. El “24” también representa el motor

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



de 2 litros y 4 cilindros en línea que monta el coche, mientras que la "P" significa prototipo. Actualmente, Mazda acapara más de un 55% de las competiciones de base que se disputan en Estados Unidos.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM