

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

El impacto de la tecnología en el trabajo centra la atención en la tercera Conferencia de Rebeldes de Barcelona

Visionarios debaten en el Mazda Space sobre el futuro laboral

Barcelona, 24 de septiembre de 2015. La actual revolución tecnológica sigue teniendo un enorme impacto en la forma en que funciona la economía, y en particular en cómo la gente se gana la vida. Este hecho, uno de los temas más importantes de nuestro tiempo, se convirtió en el protagonista de la tercera y última Conferencia de Rebeldes de Barcelona, que se celebró ayer en el Mazda Space frente a una audiencia internacional de alrededor de 150 estudiantes, profesionales y activistas sociales. El presidente de Mazda Motor Europe, Jeff Guyton, aprovechó la cita para anunciar que Barcelona acogerá en el mes de noviembre la próxima Cumbre Mundial de los Premios Nobel de la Paz.

“Tiempos de cambio: cómo las innovaciones y la tecnología influirán en el futuro laboral” fue el tema principal, fomentando la opinión general de que la transformación de la sociedad, que ya está en marcha, podría traer muchos resultados positivos si solo existiese la voluntad para hacerlo realidad... y la prudencia para continuar con una buena dosis de diligencia.

En una charla de apertura, la premio Nobel de la Paz Jody Williams compartió sus pensamientos sobre la sustitución de personas por máquinas en el ámbito laboral. *“Cada vez que usas la tecnología y no a las personas, destruyes tu negocio porque ellas luego no podrán comprar tus productos. De esta forma, estamos destruyendo sistemáticamente la sociedad”.* La estadounidense, que ganó el Premio Nobel de la Paz en 1997 por su lucha a favor de la prohibición de las minas terrestres, se ha centrado más recientemente en las letales armas autónomas.

El Dr. Guy Standing, profesor de la Facultad de Estudios Orientales y Africanos en la Universidad de Londres, aconsejaba también precaución. Argumenta que el rumbo con fines de lucro que ha tomado la globalización y la innovación tecnológica (que ha resultado tener una escasa perspectiva de futuro) ha dado lugar a la formación del *"precaria"* (precariedad laboral), una subclase emergente definida por la falta de seguridad económica. Como activo

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

defensor de garantizar una renta básica universal, hace un llamamiento a un nuevo paradigma para los mercados laborales en respuesta a la creciente desigualdad y a las dificultades sociales y económicas potencialmente desastrosas que esta tendencia fomenta.

El siguiente orador, el emprendedor social y futurólogo Federico Pistono, tenía una visión menos pesimista al afirmar que la tecnología actual nos da los medios para resolver muchos de los problemas más apremiantes del mundo, incluido el cambio climático. Y al crear más riqueza con menos trabajo (humano), la gente es más libre para dedicarse a actividades más deseables. La charla de Pistono (“La economía de Star Trek: reexaminar el contrato social, la renta básica y las distintas maneras de solucionar el capitalismo”) sigue las premisas de su bestseller de 2012 *Robots Will Steal Your Job, But That's OK* (Los robots te robarán el trabajo, pero qué importa).

El Dr. Alex Bandar concluyó la sesión de presentaciones al estilo TED con “La democratización del diseño”. Sugirió que la tecnología nos da el poder de ser inventores y empresarios, y cree que el “Maker Movement” cambiará radicalmente la economía a mejor al inspirar a las personas para transformar sus ideas en realidad.

En la mesa redonda celebrada a continuación, Standing, Pistono y Bandar examinaron, entre otras cosas, quiénes se beneficiarán más de la revolución de la tecnología y quiénes tendrán mayor riesgo de quedarse atrás. Concluyeron que, para aprovechar al máximo el potencial de esta nueva y emocionante era, la sociedad debe aceptar nuevas perspectivas, desde la educación enfocada a la tecnología hasta los sistemas de renta básica. De lo contrario, nos enfrentaremos a enormes desafíos económicos, sociales y medioambientales que las doctrinas actuales del mercado laboral no están preparadas para abordar.

Tras atraer a una audiencia acumulada de más de 400 personas, las Conferencias de Rebeldes de Barcelona ofrecieron la oportunidad de conocer y aprender de varios premios Nobel de la Paz, así como de visionarios, políticos y empresarios internacionalmente reconocidos. La conferencia de ayer y las dos que la precedieron (con el tema “El liderazgo de la mujer en el siglo XXI” y “Construyendo puentes: cómo se logra la paz”, respectivamente) también reflejan el espíritu desafiador de la marca Mazda y el de la Cumbre Mundial de los Premios Nobel de la Paz. Mazda es de nuevo uno de los socios principales de la cumbre de este año, que se celebrará en Barcelona del 13 al 15 de noviembre.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

###

Oficina de Comunicación Mazda Space:

Mònica Acero

Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981 - macero@arenalia.com

Judit Serra

Telf. 609 027 747 - jserra@arenalia.com

www.mazda-press.com

Microsite Mazda Space para prensa:

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Para más información sobre Mazda:

Natalia García, Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80 - ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas, Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80 - mrivas@mazdaeur.com

www.mazda-press.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@MazdaEspana](https://www.instagram.com/MazdaEspana)