

Über 15 internationale Auszeichnungen für den neuen Roadster

## *DER MAZDA MX-5 IST UND BLEIBT EIN GEWINNERTYP*

- **Mazda Stilikone hat 2016 bereits neun Auszeichnungen weltweit erhalten**
- **Deutsche „auto motor und sport“ Leser küren MX-5 zum besten Cabrio (Import)**
- **Roadster begeistert mit SKYACTIV Technologien und KODO Design**

Leverkusen, 17. Februar 2016: Der Mazda MX-5 hat in diesem Jahr weltweit bereits neun renommierte Auszeichnungen erhalten - und das, obwohl das neue Jahr gerade erst gestartet ist. Damit führt der Kult-Roadster auch in der vierten Generation die Tradition seiner Vorgänger fort und holt eine Vielzahl an internationalen und renommierten Trophäen ein. Der erst im September letzten Jahres auf dem deutschen Markt eingeführte Roadster hat weltweit bereits über 15 Preise erhalten.

In Deutschland hat der Roadster die Leser der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ überzeugt: Bei der diesjährigen Leserwahl „Best Cars 2016“ holte der Mazda MX-5 den Sieg in der Kategorie „Cabrios (Import)“ und zog damit souverän an seinen starken Mitbewerbern vorbei. „Die vierte Generation des Roadster-Klassikers MX-5, der dank geringer Maße und Gewichte ein sehr agiles, unverfälschtes Fahrgefühl bietet, verweist in der Kategorie Cabrios überraschend den schicken und sündteuren Automobiladel von Aston Martin, Ferrari & Co. auf die Plätze“, führt die „auto motor und sport“ auf.

Gleich zwei namhafte Medien im Vereinigten Königreich haben den Mazda MX-5 ausgezeichnet. Das Magazin „What Car?“ kürte den Roadster zum besten Cabrio im gesamten Staat, vor Premium-Mitbewerbern wie dem Audi A3 und dem BMW 4er, sowie zum besten Cabrio unter 25.000 Pfund. Außerdem schaffte die Kult-Ikone es in der Kategorie „Roadsters and Spiders“ auf den ersten Platz der „Top 100 Cars 2016“ Liste der „The Sunday Times“ und zog damit souverän an den Modellen von Jaguar, Ferrari und Porsche vorbei. Die Redakteure der Sonntagszeitung schreiben begeistert: „Auf der Straße reagiert der MX-5 direkt und federleicht, ist drehfreudig und erlaubt es dem Fahrer die gesamte Leistung rauszuholen ohne die Kontrolle über das Fahrzeug zu verlieren.“

Der Kult-Roadster wurde in seiner Neuauflage von dem portugiesischen Magazin „Turbo“ zum „Best Cabrio of the Year 2015“ gewählt und belegte den Spitzenplatz im „GEOM Index“, bei dem knapp 800.000 Einträge in spanischen Fachwebseiten, -blogs und -foren ausgewertet wurden. In Australien hat das Magazin „Wheels“ den Mazda MX-5 in einem Umfeld von 25 starken Mitbewerbern (einschließlich dem Mazda CX-3) zum dritten Mal in seiner Modellhistorie zum „Car of the Year“ gekürt. Die Stilikone wurde außerdem von dem Nachrichtenmagazin „US News & World Report's“ als „Best Sports Car for the Money 2016“ und von der kanadischen Fernsehsendung „Motoring TV“ als „Sports Car of the Year“ geehrt.

Es folgen zahlreiche weitere Auszeichnungen, die der Mazda MX-5 bereits im Vorjahr erhalten hat. Unter anderem wurde der Roadster letztes Jahr in seiner Heimat Japan zum „Car of the Year 2015-2016“ gewählt und durfte in die renommierte „Japan Automotive Hall of Fame“ (JAHFA) einziehen.

Autokäufer teilen die Begeisterung der einzelnen Jurys für den neuen Mazda MX-5. Die Anzahl der Verkäufe in Europa hat sich im vierten Quartal 2015 fast vervierfacht. Insgesamt wurden in den 27 Jahren seit der Einführung der ersten Modellgeneration im Jahr 1989 fast eine Million Mazda MX-5 produziert. Der legendäre Sportwagen hat seitdem weltweit über 240 Auszeichnungen eingeholt.

Die vierte Modellgeneration des Mazda MX-5, die im September 2015 auf dem deutschen Markt eingeführt wurde, verfügt erstmals über das hochgelobte KODO Design, die innovativen SKYACTIV Technologien sowie eine Vielzahl an modernen Fahrsicherheits- und Konnektivitätssystemen. Als Einstiegsmotor ist der 96 kW/131 PS starke SKYACTIV-G 131 Benziner erhältlich, Top-Triebwerk ist der SKYACTIV-G 160 mit 118 kW/160 PS (Verbrauch: 6,0-6,9 l/100 km, CO<sub>2</sub>: 139-161 g/km). Die Neuauflage ist bis zu 100 Kilogramm leichter als das Vorgängermodell und verspricht damit puren Fahrspaß.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Supervisor  
Produkt- und Unternehmenskommunikation  
Tel.: 02173.943.303  
E-Mail: klindel@mazda.de