



Mazda Drives: il sound di domani

- Mazda nel 2016 di nuovo insieme a Tomorrowland come partner automotive esclusivo.
- La compagnia dà il via ad una competizione per DJ che avranno la splendida opportunità di esibirsi sul palco Mazda al Festival di quest'anno.
- Lost Frequencies – esponente di spicco nel panorama della musica elettronica dance Belga - sarà l'ambassador di Mazda e membro della giuria che decreterà il DJ vincitore.

Barcellona / Leverkusen, 10 Marzo 2016. Cercando -- come sempre -- di far vivere esperienze uniche sia alla guida dei suoi modelli che altrove, Mazda ha annunciato oggi ufficialmente il "Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow", il cui clou è un concorso speciale riservato ai DJ.

"The Mazda Sound Of Tomorrow DJ Competition", che potrà produrre i prossimi big nel campo della musica dance elettronica, è stato annunciato nel corso di una conferenza stampa oggi al Mazda Space di Barcellona. Mazda ha anche confermato il suo sostegno a Tomorrowland 2016, come partner esclusivo automobilistico per il secondo anno consecutivo. Tomorrowland è uno dei più importanti festival musicali del mondo.

Artisti provenienti da tutta Europa che desiderano partecipare al concorso possono caricare i loro mix di 15-30 minuti (#MazdaSounds tag) sulla piattaforma musicale social Mixcloud - tra il 25 marzo e il 1° maggio (www.mixcloud.com/competitions/mazdasounds/). Una rosa finale di 50 concorrenti verrà stilata sulla base di svariati criteri, tra cui il numero di riproduzioni, le repliche e i fan, così come la capacità e la creatività. La giuria del concorso, composta di rappresentanti di Tomorrowland e Mazda insieme a famosi DJ come il belga Lost Frequencies sceglierà i 20 finalisti che parteciperanno l'11 giugno prossimo al Mazda Space all'evento #MazdaSounds live Showdown. I migliori sei otterranno uno slot di 60 minuti a Tomorrowland 2016 sul palco del "Mazda Sound Of Tomorrow Island".

Felix De Laet, vero nome di Lost Frequencies, è l'ambassador di Mazda per la campagna "Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow". Conosciuto ed apprezzato come un vero innovatore sulla scena della musica "dance", Lost Frequencies ha avuto negli scorsi due anni due importanti riconoscimenti. Oltre a giudicare i DJ che parteciperanno al contest, sarà anche accanto ai finalisti in Giugno come loro mentore.

Oltre ad un approccio visionario e open-minded, Mazda e Tomorrowland condividono la passione nell'innovazione costante, con l'obiettivo di migliorare le esperienze delle persone sia con le auto che con eventi speciali, creando un ambiente e un'atmosfera che abbracciano ed arricchiscono la loro vita. Questo si può applicare sia alle vetture Mazda, che grazie al loro mix di design e tecnologia regalano un'esperienza di guida emozionante ed esaltante, così come al Mazda Space, concepito come un forum libero ed accogliente per condividere e scambiarsi idee e progetti positivi con persone con diversi percorsi di vita.

Anche Tomorrowland, si distingue per uno stile e un'emozione che trascende l'ordinario. Sempre alla ricerca di nuovi significati e ispirazioni, il festival - iniziato nel 2005 - è diventato il più importante evento musicale di questo genere in tutto il mondo (e miglior evento musicale per l'"International Dance Music Awards" per gli ultimi quattro anni). Soprannominato "l'elisir della vita", Tomorrowland 2016 si svolgerà dal 22 al 24 luglio a Boom, Belgio. I biglietti per l'evento di quest'anno sono stati esauriti quasi istantaneamente.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

COMUNICATO STAMPA
Mazda Motor Italia



#MazdaSounds

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com