



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

La nueva generación de modelos Mazda demuestra la eficiencia de la tecnología SKYACTIV

El Mazda CX-5 se impone a sus rivales SUV en el ALD Ecomotion Tour

Madrid, 2 de junio de 2015. El Mazda CX-5 2015 se ha alzado con el triunfo en la 8ª edición del ALD Ecomotion Tour disputada durante los pasados días 28 y 29 de mayo. El modelo japonés se ha impuesto frente al resto de rivales del segmento SUV participantes en la prueba, al lograr la mayor reducción de consumo de combustible en conducción real en comparación con su cifra de consumo homologado.

El Mazda CX-5 participante, con un motor 2.2 l. SKYACTIV-D 2WD de 150 CV, ha logrado un consumo medio de 4,1 l./100 km, lo que supone una reducción de un 10% con respecto al consumo medio oficial del modelo. Este porcentaje le ha convertido en el ganador dentro de la categoría con mayor representación dentro de la prueba, la de los modelos SUV, al imponerse a otros seis modelos, algunos de ellos pertenecientes a un segmento de tamaño inferior: Land Rover Discovery Sport, Volvo XC90, Kia Sorento, Honda CR-V, Fiat 500X y Citroën C4 Cactus.

El ALD Ecomotion Tour ha registrado en esta octava edición un récord de participantes, con un total de 23 vehículos pertenecientes a 18 marcas, de las cuales únicamente cinco lograron rebajar su consumo de combustible frente a su dato oficial de consumo, entre ellas Mazda. Por su parte, el Ford Mondeo ha sido el ganador en la categoría de turismos, mientras que en el grupo de híbridos se ha impuesto el Toyota Auris.

“Estas cifras de reducción de combustible demuestran que un comportamiento eficiente al volante nos ayuda no sólo a ahorrar sino también a contaminar menos y aumentar la seguridad vial de las carreteras” ha señalado Pedro Malla, director general de ALD Automotive”.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

El ALD Ecomotion Tour, una de las competiciones de consumo más prestigiosas y exigentes de nuestro país, premia a aquellos vehículos que logran reducir su consumo real en un mayor porcentaje en comparación con su consumo medio oficial. Para ello, el reglamento establece un recorrido predeterminado que debe realizarse a una media de 65 km/h sin superar un límite de tiempo marcado por la organización de la prueba.

Con la victoria del Mazda CX-5 en esta prueba, Mazda demuestra el éxito de su tecnología SKYACTIV, que apuesta decididamente por la búsqueda de la máxima eficiencia en sus motores gasolina y diésel, todo ello manteniendo en todos sus modelos un comportamiento dinámico y unas prestaciones que son referencia dentro de cada uno de sus respectivos segmentos.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.