



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda France renforce son équipe dirigeante et poursuit sa stratégie de montée en gamme

- Xavier de Belenet et Nicolas Germann rejoignent le Comité de Direction de Mazda France, respectivement en tant que Directeur Financier & IT et Directeur Réseau & Expérience Client
- Avec ces deux nouvelles nominations, l'équipe de Direction de Mazda France est dorénavant au complet
- Les deux hommes accompagneront la marque dans sa trajectoire vers le Premium

Saint Germain en Laye, 2 février 2021. Mazda poursuit sa montée en gamme à travers l'évolution de ses produits, l'expérience client et le digital ainsi que l'engagement de son réseau. Le MX-30, 1er véhicule 100% électrique de Mazda lancé il y a peu, symbolise aussi le début d'une nouvelle ère pour la marque.

Cette évolution est désormais portée par une équipe au complet. Après la nomination de son nouveau Président Laurent Thézée en septembre dernier, l'équipe de Direction s'enrichit de deux nouveaux arrivants : Xavier de Belenet au poste de Directeur Financier & IT et Nicolas Germann en tant que Directeur Réseau & Expérience Client.

Xavier de Belenet, 49 ans, EDHEC Lille, marié, 4 enfants, passionné d'Automobiles Classiques - devient Directeur Financier & IT de Mazda France. Cette nomination est effective depuis le 2 novembre 2020. Fort de 20 années d'expérience au sein du Groupe PSA en tant que Directeur Administratif et Financier pour diverses activités allant du VN chez Peugeot, Citroën et Opel-Vauxhall jusqu'au Motorsport Groupe en passant par plusieurs missions à l'International (Suède, Pologne, Turquie), Xavier de Belenet avait au préalable débuté sa carrière en cabinet d'audit. Il aura pour mission chez Mazda France d'animer les équipes dédiées à la gestion et au contrôle financier, à la comptabilité ainsi qu'à l'IT, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et son ambition de marque Premium.

Nicolas Germann, 48 ans, ESC Dijon, est passionné d'automobile et de montagne. Il met aujourd'hui son expérience acquise depuis près de 25 ans dans de nombreuses marques automobiles à l'échelon européen ou français (Fiat, Porsche, Infiniti et récemment Nissan), au service de Mazda France. Ce spécialiste du commerce, du développement et de l'animation de réseaux, est doté d'une forte culture de l'Expérience Client et du lead management. A compter du 1^{er} février 2021, il accompagnera l'évolution de Mazda vers le Premium en poursuivant sa politique de développement réseau et à travers l'enrichissement de l'Expérience Client.

Laurent Thézée, Président de Mazda France, a déclaré : « Je suis ravi d'accueillir Xavier de Belenet et Nicolas Germann au sein de l'équipe de Direction de Mazda France. Ensemble, nous allons continuer d'inscrire Mazda dans sa trajectoire de marque Premium. Toute l'équipe du siège est d'ores et déjà focalisée sur cet objectif, en partenariat avec notre réseau. Tous les deux vont nous permettre d'accélérer ce mouvement tout en continuant de nous appuyer sur une gamme toujours plus attractive et sur une excellente satisfaction client. »



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Xavier de Belenet et Nicolas Germann reporteront à Laurent Thézée, Président de Mazda Automobiles France.

Le Comité de Direction de Mazda France se compose comme suit :

Laurent Thézée : Président

David Barrière : Directeur Communication & Digital

Xavier de Belenet : Directeur Financier & IT

Nicolas Germann : Directeur Réseau & Expérience Client

Thomas Léonard : Directeur Commercial & Marketing

Fin

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.