

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La aventura afronta hoy su última etapa, entre la capital rusa y Alemania

El nuevo Mazda3 llega a Moscú

Madrid, 2 de septiembre de 2013. El "Mazda Challenger Tour 2013" desde Hiroshima hasta Frankfurt ha llegado sano y salvo a Moscú después de unos 12.500 km y 23 agotadores días de carretera. Las ocho unidades del nuevo Mazda3, que están demostrando ser extremadamente fiables y robustas y que forman parte de la expedición, están resistiendo formidablemente. Dentro del calendario previsto, el convoy continúa hoy su viaje hacia el oeste.

Los momentos culminantes más recientes incluyen una parada en la mayor central eléctrica de Rusia y conducir por una parte del Chuysky Tract, una de las carreteras más antiguas del mundo. Los participantes del recorrido se tomaron un pequeño descanso en el Lago Chany, un gran espacio de agua dulce en el que los locales dicen que vive un monstruo marino devorador de hombres. Más hacia el oeste, el equipo de Mazda3 visitó las cuevas de hielo de Kungur, con sus crecientes cavernas y extrañas formaciones de hielo. Cruzando los Montes Urales desde Asia hacia Europa, pararon en dos de las fortalezas más famosas de Rusia, en Kazan y Nizhny Novgorod, antes de llegar el sábado por la tarde a la capital rusa. Allí se unieron al Festival de la Velocidad, la réplica rusa al Festival de GoodWood, en Inglaterra. Y el convoy causó sensación en el espectáculo deportivo de vehículos de este año, si no tanto en la pista, sí que claramente cautivó los corazones de los 10.000 espectadores que había en el complejo de deportes moscovita de Luzhniki. Evocó a la cálida recepción que recibieron los participantes y coches del grupo de la travesía en las fiestas a lo largo del camino que recorrieron los clubes locales Mazda3.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Considerando todos los aspectos, todas las unidades del nuevo Mazda3 han resistido extremadamente bien tras cruzar la mayor parte de Rusia por carreteras destrozadas o sin pavimentar, con baches peligrosos y numerosos reventones de neumáticos. Incluso con un episodio de gasolina contaminada y una roca del tamaño de una sandía que no pudo parar al coche número siete.

El último grupo de participantes se ha lanzado hoy a la carretera para empezar el séptimo tramo de la travesía, que les llevará a los 2.500 km finales que pasan por tres capitales europeas (Minsk, Varsovia y Berlín) antes de llegar al Salón del Automóvil de Frankfurt, donde se van a exponer cuatro de los ocho coches participantes.

Jerome de Haan, Director de Relaciones Públicas de Mazda Motor Europa dijo: “Las dos cosas que nos parecen más destacables de este viaje son, primero, lo bien que están funcionando los coches en condiciones mucho peores de lo que podríamos haber esperado, y también lo acogedora que ha sido la gente. A cada sitio que va el equipo de Mazda3, la gente les sonríe y saluda, e incluso les aplauden. Los Mazda3 están siendo una verdadera atracción.”

Sobre el “Mazda Challenger Tour 2013”

A medio camino entre la fábrica de Japón y el Salón Internacional de Automóvil 2013 de Frankfurt, en Alemania: El “Mazda Challenger Tour 2013” –de Hiroshima a Frankfurt- , de 15.000 km, constituye la demostración práctica de que Mazda rompe con lo establecido con su nuevo Mazda3. Es la tercera vez que los modelos de Mazda llevan a cabo una prueba de conducción tan extrema, después de sus expediciones en 1977 y 1990. En esta ocasión, ocho de los compactos de nueva generación de la marca, conducidos en relevos por equipos de periodistas, *bloggers* y entusiastas de Mazda de Europa y más allá, están cruzando nueve husos horarios por carreteras imprevisibles a través de paisajes

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



impresionantes y vibrante diversidad cultural. La parte del viaje por tierra está dividida en siete etapas que cruzan Rusia, Bielorrusia y Polonia. El progreso del “Mazda Challenger Tour 2013”, que tiene prevista su llegada a Frankfurt el próximo 7 de septiembre, puede seguirse online en www.mazda.es/mazdaroute3 o a través de Twitter en [#mazdaroute3](https://twitter.com/mazdaroute3).

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspaña](https://twitter.com/MazdaEspaña)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.