



## Presseinformation

Sieger des europaweiten Mazda Kurzfilm-Wettbewerbs stehen fest

# Bester Film: Mazda MX-5 Roadster Coupe Thriller aus Russland

- Siegerin erhält als Hauptpreis ein MX-5 Roadster Coupe
- Fast 200 Beiträge aus ganz Europa
- Die besten zehn Thriller werden mit Preisen ausgezeichnet

Leverkusen, 15. März 2007: Die glückliche Gewinnerin des „12 Second Thriller“ Kurzfilm-Wettbewerbs ist Nachwuchs-Regisseurin Marianna Shafranskaya aus Russland. Der Wettbewerb bildet den Höhepunkt der Werbekampagne für den neuen Mazda MX-5 Roadster Coupe mit dem in nur zwölf Sekunden schließbaren Klappdach.

Teil der Kampagne war eine interaktive Website, wo Nachwuchs-Regisseure aufgefordert wurden, ihre eigene Interpretation des Zoom-Zoom-Gedankens im Film festzuhalten. Der Beitrag von Marianna Shafranskaya wurde aus fast 200 eingereichten Videos aus ganz Europa zum besten „Thriller“ gekürt. Sie gewinnt ein nagelneues Mazda MX-5 Roadster Coupe. Und die neun weiteren Finalisten werden mit Preisen wie dem Home-Entertainment- und Audio-Systemen von BOSE® belohnt.

Eine namhafte Jury, für die unter anderem Creative Director Eddy Greenwood tätig war, rief Nachwuchs-Regisseure auf, ihre Interpretation eines „12 Second Thrillers“ in einem Kurzfilm einzufangen.

„Mazdas neuer Zoom-Zoom Roadster mit elektrischem Klappdach ist ein echter Thriller“, so Eddy Greenwood. „Die zehn Videos aus der Endrunde waren alle sehr gut, aber das Sieger-Video spiegelt unserer Meinung nach Mazdas Fahrspaß und Einfallsreichtum am besten wider.“

Alle zehn Videos aus der Endrunde können ab sofort auf der Microsite [www.everydrivesathriller.com](http://www.everydrivesathriller.com) betrachtet werden - neben den Original-Kurzfilmen mit dem Mazda MX-5 Roadster Coupe in der Hauptrolle.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)