



## Lancement du concept car Mazda Hakaze dans l'univers virtuel Second Life™

**Mazda Hakaze, le dernier concept car en date de Mazda, sillonnera bientôt le cyber espace de Second Life™, sur l'Île Nagare, et Mazda Motor Europe vous convie à être du voyage.**

Mazda Hakaze est la concrétisation d'un nouveau langage stylistique séduisant baptisé Nagare (prononcez na-ga-ré), créé par Laurens van den Acker, directeur international du style de Mazda. Dessiné au centre européen de design du constructeur, situé près de Francfort en Allemagne, c'est le troisième concept car présenté lors de cette saison de salons automobiles, après Mazda Nagare (dévoilé à Los Angeles en novembre dernier) et Mazda Ruyga (exposé à Detroit voici tout juste un mois).

“Nagare vise à exprimer le mouvement, l'énergie et la beauté de façon parlante pour tous, et Second Life™ est l'un des meilleurs sites interactifs d'Internet,” explique Laurens van den Acker. “Naturellement, l'idée d'offrir à tous la chance de conduire – virtuellement bien sûr – le dernier-né de nos concepts nous séduit beaucoup.”

En 2003, la société américaine Linden Lab a créé Second Life™, un continent virtuel en trois dimensions qui compte désormais quelque 3 millions d'habitants provenant du monde entier. C'est l'un des “pays” qui connaît la plus forte croissance du cyber espace : à tout instant, il s'y croise en moyenne 15 000 utilisateurs. Pour plus de détails, visitez le site [www.secondlife.com](http://www.secondlife.com)



“Mazda Hakaze et Second Life™ sont en parfaite symbiose,” affirme Peter Birtwhistle, directeur du design de Mazda Motor Europe. “Hakaze est un crossover compact décontracté à l'allure de roadster, et l'Île Nagare est l'endroit idéal pour effectuer des essais routiers virtuels et passer un bon moment de détente. Et nous vous réservons bien d'autres surprises encore !”

###

Nous vous invitons à vous joindre au lancement presse, en exclusivité dans le cyber espace, du Mazda Hakaze, qui se tiendra le 15 février 2007 à 17h00 (heure de Paris), sur l'Île Nagare située dans l'univers Second Life™.

(Pour y participer, il est nécessaire de réserver à l'avance en indiquant un nom d'utilisateur Second Life™, un nom de support et une adresse de contact avant le 12 février, 10h00 (heure de Paris), à l'adresse [mazda-press@mazdaeur.com](mailto:mazda-press@mazdaeur.com))

L'Île Nagare et le Mazda Hakaze seront accessibles pour tous les résidents de Second Life plus tard dans la journée du 15, à partir de 18h30 (heure de Paris).

###

**Informations: Michèle Lanzenberg**

**Le 06 février 2007**

michele.lanzenberg@mazda.fr