

Presseinformation

Autonis-Leserwahl der Fachzeitschriften „mot“ und „Auto/Straßenverkehr“

Mazda5 erhält Design-Auszeichnung

- Neuer Mazda5 erreicht 2. Rang in der Kategorie „Kompaktvans“
- Innovatives Sitzkonzept - zwei Schiebetüren serienmäßig
- Ab 18. Juni 2005 auf dem deutschen Markt

Leverkusen, 29. April 2005: Schon vor seiner Premiere bei den deutschen Mazda Händlern am 18. Juni hat der Mazda5 jetzt eine bedeutende Auszeichnung erhalten. Die Leser der Stuttgarter Autozeitschrift „mot“ sowie der Berliner Fachzeitschrift „Auto/Straßenverkehr“ wählten das dynamische Familienfahrzeug anlässlich der jährlichen Autonis-Preisverleihung in der Kategorie „Kompaktvans“ auf den zweiten Rang. Insgesamt beteiligten sich 36.451 fachkundige Autofans an der zum sechsten Mal stattfindenden Entscheidung, bei der Auszeichnungen in insgesamt zwölf Kategorien für die besten automobilen Design-Leistungen vergeben werden.

Der neue Mazda5 überzeugt durch eine schwungvolle Linienführung sowie durch sein stilvolles und schnörkelloses Design. Als einziger Van in der Kompaktklasse verfügt er zudem serienmäßig über zwei Schiebetüren und bietet den bis zu sieben Passagieren ein innovatives, hochflexibles Sitzkonzept.

Als Antriebe stehen zwei Benzin- und ab Herbst auch zwei Dieselmotoren zur Wahl, wobei die Selbstzünder serienmäßig mit einem Partikelfilter ausgestattet sind. Der neue Kompaktvan ist ab 19.600 Euro erhältlich. Als besonderes Startangebot bietet Mazda zudem für alle, die sich bis zum 20. Juni für einen Mazda5 Benzin in der Exclusive-Ausstattung entscheiden, ein kostenloses „Trend-Paket“ im Wert von 900 Euro an.

Auskunft erteilt:
Eva Glagau
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: eglagau@mazda.de
.