

Mazda s'affiche en grand écran au Festival du Film Asiatique de Deauville

Saint-Germain-en-Laye, le 1^{er} mars 2013. Pour la seconde année consécutive, Mazda est le partenaire officiel du Festival du Film Asiatique de Deauville qui célèbre sa 15^{ème} édition.

La genèse de Mazda est en effet très liée à sa terre d'origine en raison de l'ancrage historique de la marque à Hiroshima. Mazda souhaite donc logiquement promouvoir la culture asiatique auprès du public français et s'engager durablement dans ce festival pour accompagner son développement.



Chez Mazda comme au Japon, la main de l'homme est irremplaçable et son talent toujours en recherche de perfection. A l'image du Festival du Film Asiatique qui privilégie les nouveaux talents, Mazda incite ses ingénieurs à progresser en permanence dans l'optimisation de leur savoir-faire. Cela aboutit à des technologies avant-gardistes telles que les Technologies SKYACTIV qui équipent la nouvelle Mazda6, exposée dans le cadre du Festival de Deauville et qui véhiculera les personnalités lors de cette manifestation.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

A travers ce partenariat, Mazda souhaite promouvoir des valeurs faisant partie intégrante de son ADN et propres à la culture asiatique. En effet, le soin du détail et l'importance accordée à l'approche esthétique sont également des dimensions auxquelles Mazda est particulièrement attaché dans la conception de ses véhicules.

12 Mazda6 seront utilisées pour les déplacements des différentes personnalités et exposées au sein du Festival.

Une vidéo résumant chaque journée du festival sera disponible au téléchargement sur notre portail presse : www.mazda-presse.fr et ceci du 7 au 11 mars inclus.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

La nouvelle Mazda6 L'élégance racée d'une grande berline

La nouvelle Mazda6 intègre le style «KODO – L'Ame du Mouvement» qui témoigne de la volonté des designers de lui offrir un style épuré, à la fois gage d'efficacité et de fluidité.

Cette berline bénéficie de la gamme complète des Technologies SKYACTIV: moteurs, transmissions, structure de caisse et châssis ; éléments qui permettent à la nouvelle Mazda6 d'être d'ores et déjà compatible avec la norme Euro6, sans avoir recours aux coûteux systèmes de post-traitement des particules polluantes (NOx).

S'agissant de l'un des modèles les plus sûrs et les plus économes du segment (4,2l/100km et 108g/km de CO2 pour la version SKYACTIV-D 2.2l 150ch BVM), la nouvelle Mazda6 incarne la philosophie de la marque dans sa forme la plus avancée en matière de performances et de respect de l'environnement.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr