



La Desafío Español 2007 svela il suo spirito Zoom-Zoom all'America's Cup.

Valencia, 2 aprile 2007. Mazda è lo sponsor ufficiale dell'imbarcazione Desafío Español 2007, la nuova entrata spagnola della 32ma America's Cup. Durante la cerimonia, che si è svolta domenica scorsa nel porto di Valencia che ospiterà l'America's Cup, la squadra spagnola ha svelato il segreto della sua migliore tecnologia: la chiglia e il bulbo più Zoom-Zoom della competizione.

Luis Doreste, Sports Manager della Desafío Español 2007, e Agustín Zulueta, General Technical-Sport Manager, sono stati i cerimonieri di un evento che aveva come cornice tutti i membri dell'equipaggio, musica, fuochi d'artificio e i migliori skipper del mondo. Agustín Zulueta ha sottolineato come la chiglia e il bulbo siano gli elementi chiave in questa competizione. Illustrando proprio alcune delle principali caratteristiche del bulbo della ESP-97, ha detto "sono resistenti e consentono migliore sostegno e accelerazione durante le fasi d'inseguimento". Il bulbo è di piombo e pesa da solo 19 delle 24 tonnellate totali della Desafío Español 2007, peso convertito per ottimizzare il comportamento dinamico e la velocità di questa "Formula 1 della vela".

Questo elemento di design e la tecnologia impiegata sono in perfetta sintonia con la filosofia Zoom-Zoom di Mazda, che offre stile e alta funzionalità nel design di tutti i suoi prodotti, come ad esempio la tecnologia che anima il motore rotativo RENESIS di Mazda RX-8 - l'unico motore di questo tipo montato su una vettura sportiva prodotta in serie. "Nonostante l'RX-8 abbia 231 cv di potenza," ha detto Zulueta, "noi vogliamo incitare l'equipaggio e spingere come 500 cv, e vorrei augurare loro ogni successo a partire dal prossimo giovedì."

La cerimonia di unveiling ha dato inizio alla competizione, festeggiando il cosiddetto atto 13 dal 3 al 7 aprile, durante la quale saranno disputate le regate tra tutti gli equipaggi. Una settimana dopo, il 16 aprile, comincerà la Louis Vuitton che vedrà il protrarsi delle competizioni fino al 12 giugno, data in cui la barca vincitrice sfiderà Alinghi, il team svizzero campione in carica, in un testa a testa finale.



Partecipazione Spagnola

La Desafío Español 2007, con un equipaggio di 30 persone, si è allenata per circa due anni sotto la guida di Luis Doreste. Recentemente, invece, si è unito anche Paul Canard, lo skipper che ha partecipato a cinque America's Cup e che ha vinto nel 1992 la Louis Vuitton Cup alla guida del Moro di Venezia.

Gli spagnoli parteciperanno a questa edizione con due imbarcazioni: la ESP-88 e la ESP-97, entrambe costruite a Valencia nella seconda metà del 2006. La ESP-97 è un'evoluzione nel design della ESP-88, e attualmente è quarta nella classifica Louis Vuitton, molto vicina alle squadre leader dell'America's Cup. Le sue dimensioni sono: 25,5 metri di lunghezza e 3,7 di larghezza, con un boma di 4,1 metri e peso complessivo di 24 tonnellate. L'imbarcazione è stata realizzata con 30.000 ore di lavoro utilizzando le ultime tecniche di costruzione e tecnologie, per ottimizzare l'idrodinamica della barca e la sua struttura, inclusa chiglia e bulbo.

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 12/2007