



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Mazda Partenaire Officiel du Festival du Film Asiatique de Deauville

Saint-Germain-en-Laye, le 28 février 2012. Mazda devient Partenaire Officiel du Festival du Film Asiatique de Deauville pour les trois prochaines éditions (2012, 2013 et 2014).

Un partenariat de trois ans d'autant plus évident pour Mazda qu'il commence, cette année, pour la 14^{ème} édition, par un hommage au Japon. La genèse de Mazda est en effet très liée à sa terre d'origine en raison de l'ancrage historique de la marque à Hiroshima. Mazda souhaite donc logiquement promouvoir la culture asiatique auprès du public français et s'engager dans ce festival pour accompagner son développement.

Chez Mazda comme au Japon, la main de l'homme est irremplaçable et son talent toujours en recherche de perfection. A l'image du Festival du Film Asiatique qui privilégie les nouveaux talents, Mazda incite ses ingénieurs à progresser en permanence dans l'optimisation de leur savoir-faire. Cela aboutit à des technologies avant-gardistes telles que les technologies SKYACTIV qui équipent le nouveau CX-5, présenté dans le cadre du Festival de Deauville.

A travers ce partenariat, Mazda souhaite promouvoir des valeurs faisant partie intégrante de son ADN et propres à la culture asiatique. En effet, le soin du détail et l'importance accordée à l'approche esthétique sont également des dimensions auxquelles Mazda est particulièrement attaché dans la conception de ses véhicules.

Dans le cadre de ce partenariat, Mazda mettra à disposition du festival 12 véhicules pour les déplacements des différentes personnalités.

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr