



PRESSE-INFORMATION

Tokyo Motor Show: Mazda zeigt Erweiterung des expressiven Kodo Designs

- Mazda EV mit neuer Interpretation des Kodo Designs
- "Human Modern" verbindet Formen früher Mazda Designs mit futuristischen Aspekten
- Weltpremiere auf der Tokyo Motor Show am 23. Oktober 2019

Leverkusen, 18. Oktober 2019: Das Debüt des neuen Mazda3 markierte den Beginn einer neuen Ära der Mazda Designphilosophie Kodo-Soul of Motion. Unter dem Car-as-Art-Ethos streben die Mazda-Designer nach einer Erweiterung der Bandbreite des Kodo Designs.

Die Formsprache des neuen Mazda EV war ein Prozess, der auf der einen Seite die wunderschönen geschliffenen, handgefertigten Formen früherer Mazda-Designs bewahrt hat. Auf der anderen Seite aber auch durch futuristische Werte und einen veränderten Lebenswandel geprägt wurde.

Basierend auf diesem "Human Modern" Design-Konzept hat der neue Ansatz zu einem originellen Design geführt, das die Erweiterung der expressiven Kodo-Produktpalette verkörpert. Die Gesamtform ist kompromisslos einfach, um die Schönheit des Gesamtkonzepts hervorzuheben. Besondere Highlights sind die coupéartige Kabine, ein einzigartiges Türkonzept und eine Front, die einen sympathischen Eindruck vermittelt.

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de