



La marca comercializará 50 unidades de este modelo en nuestro país

MAZDA LANZA LA EDICIÓN ESPECIAL RX-8 40º ANIVERSARIO

Madrid, 27 de noviembre, 2007; Con motivo de la celebración del 40º aniversario de la fabricación del primer vehículo con motor rotativo, Mazda acaba de lanzar al mercado el nuevo RX-8 edición especial 40º Aniversario, una serie limitada que cuenta con detalles de equipamiento exclusivos que realzan aún más la imagen deportiva del buque insignia de la marca.

Basado en un concept presentado en el Festival de Velocidad de Goodwood (Reino Unido) y coincidiendo con la celebración del 40º aniversario del motor rotativo, Mazda lanza en el mercado español un RX-8 en edición especial, con nuevos componentes en el chasis y en la carrocería, así como con novedades en el interior y el exterior.

Esta edición limitada, de la que llegarán únicamente 50 unidades a nuestro país, incorpora el siguiente equipamiento:

- Dos colores exclusivos: Metropolitan Grey y Sparkling Black
- Nuevas llantas de aleación de diez radios y 18" en tono plata brillante
- Nuevos faros antiniebla en color azul
- Suspensión deportiva Bilstein y largueros rellenos de espuma
- Tapicería Alcántara® en color gris claro en la parte central de los asientos y cuero negro en los laterales
- Volante de cuero negro con costuras en tono claro claro, a juego con la tapicería Alcántara
- Pomo del cambio exclusivo en cuero con costuras en tono claro y rematado en color plata
- Logo del 40º Aniversario en los pasos de rueda delanteros

El nuevo RX-8 40º Aniversario añade estas novedades a la ya completa dotación de serie que ofrece el modelo actual, que cuenta con climatizador, faros de xenon, 8 airbags, control de estabilidad (DSC) y tracción (TSC), control de crucero, navegador y equipo de sonido Bose® con cargador de 6 cd.

El nuevo RX-8 40º Aniversario, disponible en todos los concesionarios de la marca desde el mes de diciembre, tiene un precio de venta al público de 38.370 euros*.

Lanzado al mercado europeo en 2003, el Mazda RX-8 es un deportivo único en el mundo por su motor rotativo y sus cuatro plazas reales. Desde entonces se ha alzado con 34 premios en todo el mundo, entre los que destaca el importante galardón al Mejor Motor Internacional del Año 2003.

Mazda continúa investigando en el motor rotativo de hidrógeno, cuyo desarrollo se inició en 1991. En la actualidad, varias unidades del RX-8 Hydrogen RE circulan ya en Japón y, a partir de 2008, lo harán también por las carreteras noruegas, gracias al acuerdo al que han llegado la marca nipona y las autoridades del país nórdico en el marco de un plan de acción orientado a reducir drásticamente las emisiones de CO₂.

(*Precio válido en Península y Baleares)

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.*