



Presseinformation

J.D. Power Kundenzufriedenheits-Studie 2006

Mazda mit zwei Siegen und zwei weiteren Top Platzierungen in der Segmentwertung

- Mazda6 erreicht höchste Punktzahl aller bewerteten Modelle
- Klassensieg für Mazda MX-5, Platz Zwei für Mazda3 und Premacy
- Japanische Qualitätsmarke auf Platz Drei der Markenwertung

Leverkusen, 5. Juli 2006: Zum fünften Mal in Folge hat das amerikanische Marktforschungsunternehmen J.D. Power im Rahmen seiner renommierten Studie die Zufriedenheit deutscher Autofahrer mit der Attraktivität, Zuverlässigkeit, den Unterhaltskosten und dem Händlerservice ihres Fahrzeugs untersucht. Heute wird die aktuelle Kundenzufriedenheitsstudie veröffentlicht und stellt der Marke Mazda sowohl in den Einzelwertungen als auch im Marken-Ranking ein hervorragendes Ergebnis aus.

Im Mittelklasse-Segment setzt sich der Mazda6 souverän an die Spitze. 861 Punkte kann Mazdas mit zahlreichen Preisen bedachter Dauerläufer für sich verbuchen und schneidet damit in der Studie besser ab als jedes andere bewertete Modell. Auch der Roadster Mazda MX-5 überzeugte die Kunden auf der ganzen Linie - er kletterte vom zweiten Platz im Vorjahr auf die Pole Position in der Kategorie Sportwagen. Unter den Vans landet der Mazda Premacy auf Platz Zwei und verbessert sich damit gegenüber dem Vorjahr um einen Rang. Die Kompaktklasse schließlich rundet das exzellente Ergebnis für Mazda ab - dort findet sich der Bestseller Mazda3 punktgleich mit einem Wettbewerbsmodell ebenfalls auf Platz Zwei wieder.

In der prestigeträchtigen Markenwertung kommt Mazda auf einen sehr guten dritten Platz und lässt einmal mehr die deutschen Premiummarken hinter sich. Mit 834 Punkten liegt die japanische Qualitätsmarke damit deutlich über dem Branchendurchschnitt von 795 Punkten. Von den 28 gewerteten Marken erreichte nur die Hälfte ein Ergebnis über diesem Durchschnittswert.

Die Kundenzufriedenheitsstudie basiert auf den Angaben von rund 22.000 Autofahrern, die ihre Erfahrungen nach durchschnittlich zwei Jahren im Besitz ihres Fahrzeugs bewertet haben. Einen Überblick über die J.D. Power Kundenzufriedenheitsstudie veröffentlicht das Magazin *auto motor und sport* in seiner heutigen Ausgabe, die kompletten Ergebnisse sind in der nächsten Ausgabe von *AUTO Straßenverkehr*, die am 12. Juli erscheint, nachzulesen.

Auskunft erteilt:
Franziska Gräfe
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: fgraefe@mazda.de