

Veränderung im Management bei Mazda Motor Europe

JEROME DE HAAN WIRD NEUER PR-CHEF BEI MAZDA MOTOR EUROPE

- **Neubesetzung innerhalb des europäischen Managements von Mazda**
- **53-jähriger Kanadier leitet europäische PR-Abteilung**
- **Vielfältige Erfahrungen innerhalb der Automobil-Branche**

Leverkusen, 2. April 2012: Mit Wirkung zum 2. April 2012 übernimmt Jerome de Haan als Direktor PR die Führung des Bereiches Public Relations bei Mazda Motor Europe mit Sitz in Leverkusen. Er folgt in seiner Funktion auf Franz Danner, der das Unternehmen Mitte März auf eigenen Wunsch verlassen hatte.

Jerome de Haan hat in den vergangenen rund 20 Jahren vielfältige Erfahrung in der europäischen Automobilbranche gesammelt, wo er zahlreiche Management-Positionen bekleidete. Seit Januar 2003 bei Mazda Motor Europe, verantwortete er in den letzten drei Jahren die 15-Länder-Region Zentral- und Südosteuropa. Zuvor war de Haan Managing Director bei Mazda in der Schweiz sowie Director of European Distribution Operations bei Mazda Motor Europe in Leverkusen. Des Weiteren hatte de Haan diverse Management-Positionen bei Nissan Deutschland inne und arbeitete für IBM in den Bereichen Vertrieb und Finanzen in den Niederlanden.

Der 53-jährige Kanadier mit niederländischer Abstammung besitzt einen Bachelor Abschluss in Chemie der McMaster University und einen MBA Abschluss in Business Administration der Queens University. Seit 1984 lebt de Haan in Europa und spricht fließend Englisch, Niederländisch und Deutsch. Er berichtet in seiner neuen Funktion direkt an den Präsidenten und CEO von Mazda Motor Europe, Jeff Guyton.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

