

Mazda Pkw-Neuzulassungen im Januar 2011

## ***MAZDA MIT ZWEI PROZENT MARKTANTEIL***

- **Über 4.100 verkaufte Fahrzeuge im Januar**
- **Mazda5 Bestseller, gefolgt vom Mazda3 und Mazda6**
- **60 Prozent Wachstum gegenüber Vorjahresmonat**

Leverkusen, 1. Februar 2011: Erfolgreicher Start ins neue Jahr: Mit 4.131\* verkauften Fahrzeugen in Deutschland hat Mazda im Januar 2011 einen Marktanteil von zwei Prozent in einem Gesamtmarkt von rund 204.000\* Einheiten erreicht. Dies entspricht einem Wachstum von 60 Prozent (+ 60,9 %) gegenüber dem Vorjahresmonat.

Als erfolgreichstes Modell im Monat Januar liegt der Kompakt-Van Mazda5 an der Verkaufsspitze mit 1.260\* verkauften Fahrzeugen. Damit trägt der seit Oktober 2010 als Benziner und nun auch als 1.6 I MZ-CD Diesel erhältliche Familien-Van maßgeblich zum Verkaufserfolg bei (+ 227,3 % gegenüber Vorjahresmonat). Auf Rang zwei liegt der als dynamisches Schrägheckmodell und als elegant-sportive Stufenhecklimousine angebotene Mazda3 mit 1.004\* Verkäufen (+45,3 % gegenüber Vorjahresmonat), dicht gefolgt vom Mittelklasse-Primus Mazda6 mit 885\* Neuzulassungen im Januar (+191,1 % gegenüber Vorjahresmonat).

„Besonders bemerkenswert ist die Verkaufsentwicklung bei unseren Partnern, die letztes Jahr vom Vertriebspartner zum Direktpartner geworden sind und die von uns, der Zentrale, direkt beliefert und betreut werden. Sie können mit einer Verkaufssteigerung von 74 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat aufwarten“, so Bernhard Kaplan, Leiter Händlernetzorganisation, Mazda Motors Deutschland GmbH.

Den positiven Verkaufstrend unterstützen die attraktiven Mazda Finanzierungs- und Leasingangebote. „Unsere Angebote im Bereich Finanzierung und Leasing sind bei unseren Kunden überaus beliebt. Gegenüber 2010 können wir hier eine Steigerung beim Privat-Leasing von über 100 Prozent aufweisen“, so Lothar Beyer, Direktor Vertrieb der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Insbesondere mit unserem neuen Null-Leasing Angebot für Privatkunden bei dem die Summe aus Leasing-Sonderzahlung, den monatlichen Leasingraten und dem Restwert nicht über dem Listenpreis des Fahrzeugs liegt, können wir derzeit ein äußerst attraktives Produkt der Mazda Finance anbieten, das sicher weitere wichtige Impulse im Verkauf setzen wird“, gibt sich Beyer zuversichtlich.

Auch Mazda Motors Deutschland Geschäftsführer Josef A. Schmid zeigt sich für den weiteren Jahresverlauf optimistisch: „Unsere Mazda Partner haben es geschafft, im Januar eine Verkaufssteigerung von 60 Prozent gegenüber Januar 2010 zu erzielen und das ist eine herausragende Leistung auf die wir alle stolz sind“, resümiert Schmid. „Mit einem Marktanteil von zwei Prozent sind wir voll auf Kurs. Jetzt gilt es, diesen Schwung der Marke Mazda weiter auszubauen. Mit insgesamt zwölf Produktneuerungen inklusive attraktiven Sondermodellen in nahezu allen Baureihen bin ich zuversichtlich, dass wir unser Jahresziel von 54.000 Einheiten und einen Marktanteil von 1,8 Prozent in 2011 erreichen werden.“

**Übersicht der Mazda Zulassungen in Deutschland Januar 2011 zu Januar 2010:**

Modell	Zulassungen Januar 2011	Zulassungen Januar 2010	Veränderung
Mazda2	601	647	- 7,1 %
Mazda3	1.004	691	+ 45,3 %
Mazda5	1.260	385	+ 227,3 %
Mazda6	885	304	+ 191,1 %
Mazda CX-7	213	312	- 31,7 %
Mazda MX-5	107	173	- 38,2 %
Sonstige	61	55	+ 10,9 %
Summe	4.131	2.567	+ 60,9 %
Gesamtmarkt Pkw	~ 204.022	181.189	+ 12,6 %
Mazda Marktanteil	2,0 %	1,4 %	+ 42,9 %

\*Alle Zahlen für Januar 2011 basieren auf internen Datenquellen und vorläufigen KBA-Zahlen.

Auskunft erteilt:  
 Karin Lindel  
 Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
 Tel.: 02173.943.303  
 E-mail: klindel@mazda.de