



## Los SUV de Mazda impulsan el crecimiento de las ventas en el segundo trimestre europeo

- La marca japonesa registra un sólido crecimiento en todos los mercados, con resultados superiores a los del sector en muchos de ellos, con el Mazda CX-3 y CX-5 liderando las ventas.

Madrid, 11 de julio de 2016. Mazda ha vuelto a registrar un crecimiento de dobles dígitos en sus ventas durante el segundo trimestre. Entre abril y junio de 2016, la empresa japonesa vendió 60.571 vehículos en Europa, anotándose un crecimiento interanual del 25% en el periodo. Con este, encadena ya quince trimestres consecutivos de crecimiento en Europa. En el T2, Mazda ha superado a un sector que, de por sí, ya ha crecido un 9,5%, y ha elevado su cuota de mercado del 1,2% (en el mismo periodo de 2015\*) al 1,4%.

En la mayoría de países, Mazda ha crecido muy por encima del sector del automóvil. Los resultados más notables se han obtenido en Portugal (crecimiento interanual del 163%), Suecia (+73%), Bélgica (+71%), Italia (+67%), Francia (+64%), Dinamarca (+53%), Finlandia (+49%) y Polonia (+39%). En sus dos mercados más importantes –Alemania y Reino Unido– el volumen de ventas de la marca creció un 17% y un 4% respectivamente, mientras que en España el avance fue de más del 30%. En estos tres países, de nuevo Mazda se situó a la cabeza de la industria.

*“Si nuestro crecimiento ha tenido continuidad en tantos mercados y durante un periodo de tiempo tan prolongado, rindiendo siempre por encima del mercado, ha sido gracias a nuestro personal y a nuestros socios en toda Europa”, declaró Martijn ten Brink, vicepresidente de Ventas y Atención al Cliente de Mazda Motor Europe. “Por supuesto, también nos ha sido de ayuda en el proceso nuestra estrategia de modelos, junto con la tecnología y los diseños de la actual generación de modelos”.*

Durante el segundo trimestre, casi la mitad de las ventas (46%) de la marca han sido de SUV, que gozan de una enorme popularidad. De hecho, el SUV urbano Mazda CX-3 ha sido el modelo de Mazda de mayores ventas en Europa, seguido de cerca por el Mazda CX-5, más grande, una apuesta con cifras de ventas muy sólidas. Por su parte, el Mazda MX-5 retomó el vuelo en primavera, después de que la cuarta generación de este deportivo legendario se alzara con los premios Coche del Año en el Mundo y World Car Design of the Year 2016. Sus ventas se multiplicaron por siete con respecto al modelo de la generación anterior en el mismo trimestre de 2015.

Estos días, el roadster más vendido de todos los tiempos está recibiendo una atención extra, ya que el MX-5 número un millón –fabricado en Japón el pasado abril– está realizando una gira por Europa. Además, se encuentra en camino una nueva versión de este icono de la marca. El MX-5 RF (Retractable Fastback), con un innovador diseño de techo rígido eléctrico, hizo su

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España, S.A.



presentación en junio en el Festival of Speed de Goodwood, Reino Unido. Está previsto que salga a la venta en Europa a principios de 2017.

\* Fuente: datos internos de Mazda.

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

de

*ZOOM-ZOOM*