



Se trata del segundo modelo que evoluciona dentro de la gama Zoom-Zoom

EL NUEVO MAZDA6 DEBUTARÁ EN EL SALÓN DE FRANKFURT

***Madrid, 7 de agosto de 2007;* Mazda va a presentar en primicia mundial el nuevo Mazda6 en el marco de la 62ª edición del Salón del Automóvil de Frankfurt, que se celebrará entre el 11 y el 23 de septiembre de 2007.**

El nuevo Mazda6 llega con un diseño completamente nuevo respecto al primer modelo de Mazda que encarnó la filosofía de producto Zoom-Zoom, y ofrece una conducción emocionante a todos aquellos que aún recuerdan la pasión que tenían por el movimiento cuando eran niños.

Siguiendo los pasos del Mazda2, el nuevo Mazda6 es el segundo modelo de la nueva generación de productos de Mazda en evolucionar hacia un nuevo paso, profundizando en la conexión emocional existente entre el hombre y la máquina. Mazda denomina a esta conexión "Kizuna".

Herederero del comportamiento dinámico y las prestaciones que forman parte de la tradición de Mazda y que además han obtenido el reconocimiento de todo el mundo, el nuevo Mazda6 supone un paso adelante en cuanto a calidad, ofrece mayores prestaciones en materia de seguridad y un mayor respeto por el medio ambiente. Todo ello sin olvidar el diseño distintivo y la funcionalidad excepcional que caracterizan a la berlina de Mazda. El resultado es una experiencia excitante y única que sólo el nuevo Mazda6 es capaz de proporcionar.

La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el martes 11 de septiembre a las 13:45 horas.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye

el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.