



PRESSE-INFORMATION

Der erste Eindruck zählt: Mazda relaucht die Karrierewebseite

- Mazda Mitarbeiter stellen Unternehmen und Arbeitsplatz vor
- Stellenangebote von Mazda Motors Deutschland, Mazda Motor Europe und vom europäischen Mazda Forschungs- und Entwicklungszentrum auf einem Blick
- Neues Layout, übersichtliche Navigationsstruktur und nutzerfreundlicher Seitenaufbau

Leverkusen, 3. Januar 2019: Mazda rüstet sich in Anbetracht des zunehmenden Fachkräftemangels sowie den veränderten Anforderungen von Interessenten mit einem Relaunch seiner Karriereseite für die Zukunft. Die komplett überarbeitete Webseite bildet alle drei deutschen Mazda Standorte (Mazda Motors Deutschland und Mazda Motor Europe in Leverkusen sowie das europäische Mazda Forschungs- und Entwicklungszentrum in Oberursel bei Frankfurt) ab. Neben einer verbesserten Navigationsstruktur und einem optimierten Seitenaufbau sollen potenzielle Arbeitnehmer vor allem einen „echten“ Einblick in das Unternehmen erhalten.

Im Rahmen der Konzeption der neuen Webseite wurde der Employer Claim „Passion inspired by you“ ins Leben gerufen. Durch diesen Claim wird ein Aspekt in den Fokus gestellt, den alle Mitarbeiter bei Mazda teilen: Leidenschaft für die Marke, die Produkte und die Arbeit. Hinter dem Erfolg von Mazda stehen Menschen, die genau diese Leidenschaft verbindet und für die die Arbeit bei Mazda nicht ausschließlich ein „Job“ ist. Sie sind der Antrieb des Unternehmens und tragen durch ihre Ideen und ihre Arbeit zum Erfolg bei. Jeder Einzelne zählt. Durch die direkte und persönliche Ansprache wird signalisiert: DU kannst hier etwas bewegen, mitwirken und die Zukunft mitgestalten.

Dazu setzt Mazda auf die eigenen Mitarbeiter, die auf der Karriereseite zu sehen sind und das Unternehmen und Mazda als Arbeitgeber vorstellen. Neben den reinen Informationen können sich potentielle Bewerber ein Bild der Unternehmenskultur, der Werte und der Alleinstellungsmerkmale von Mazda machen.

Die Seite erhielt nicht nur einen neuen Look, sondern auch der Seitenaufbau und die Navigation wurden nutzerfreundlicher gestaltet. Mit nur einem Klick erreicht der Besucher der Website zum Beispiel ausgeschriebene Stellen, die nun in Angebote für Studierende und Praktikanten, Young Professionals und Professionals unterteilt sind. Zusätzlich wurde auch die Auffindbarkeit der Karriereseite durch Suchmaschinen und die Darstellung auf mobilen Endgeräten deutlich verbessert.

Auch inhaltlich bietet die neue Karriereseite deutlich mehr Informationen. Die Texte zum Einstieg bei Mazda, zum Bewerbungsprozess und zu den Entwicklungschancen wurden deutlich umfassender gestaltet. Neue Inhalte wurden ebenfalls eingepflegt. So finden die Bewerber nun auf einen Blick die Vorteile, die Mazda als Arbeitgeber bietet, die Erfahrungsberichte der Mitarbeiter und die Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen.

„Wir wollen zeigen, dass wir ein attraktiver Arbeitgeber sind und bieten den potenziellen Arbeitnehmern Positionen mit Verantwortung, einer hohen Entscheidungsfreiheit und ein Arbeitsumfeld, das



PRESSE-INFORMATION

immer wieder neue Herausforderungen und Entwicklungsmöglichkeiten mit sich bringt. Das behaupten wir nicht nur, sondern lassen unsere Mitarbeiter sprechen“, sagt Antje Schüßler, Director Human Resources Operations & Services bei Mazda Motor Europe.

Unter www.mazda.de/karriere ist die neue Karrierewebseite ab sofort zu finden.

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de