La marca japonesa se clasifica por 2º año consecutivo entre las finalistas

MAZDA, EMPRESA MÁS FLEXIBLE DE LA AUTOMOCIÓN

Madrid, 10 de octubre de 2007. **Mazda Automóviles España S.A. ha resultado elegida una de las cinco finalistas del IV Premio Madrid Empresa Flexible que reconoce a aquellas empresas de la Comunidad de Madrid que llevan a cabo las mejores prácticas a favor de la conciliación de vida profesional y personal.**

De esta forma, Mazda Automóviles España, S.A. se sitúa como la primera empresa de automoción en Madrid y ocupa la quinta posición dentro de la clasificación general de esta cuarta edición, en la que han participado más de 800 empresas de la Comunidad de Madrid. Se trata de la segunda vez consecutiva que la filial española de Mazda se clasifica entre las 5 finalistas de su categoría (mediana empresa).

A la hora de emitir su valoración sobre Mazda, el jurado, compuesto por profesionales y expertos del ámbito de los recursos humanos, ha tenido en cuenta varias acciones llevadas a cabo por la marca nipona, entre las que destaca la puesta en marcha de un Plan de Conciliación de Trabajo y Familia elaborado por la marca, así como una serie de cursos de formación que proporcionan herramientas necesarias para maximizar el bienestar tanto en el trabajo como fuera del mismo.

Desde su fundación en el año 2000, la dirección de Mazda Automóviles España, S.A. se ha interesado por el bienestar de sus empleados y ha luchado por desarrollar un sistema de medidas de equilibrio entre la vida profesional y personal, consciente de los beneficios que produce una cultura laboral flexible. Desde entonces, la filial española ha triplicado sus ventas y se ha consolidado en el puesto 19º por cifra de ventas en el mercado; además, cuenta con un total de 50 empleados y posee uno de los ratios de productividad más altos del sector. Para este año, la marca tiene previsto alcanzar unas ventas de 19.000 unidades, un 7% más que el año anterior.

La entrega de premios tendrá lugar el 10 de octubre en una ceremonia oficial que estará presidida por la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

CVA (Comunicación de Valor Añadido, S.L.) es una sociedad independiente especializada en el desarrollo de planes de comunicación interna y externa para impulsar los objetivos estratégicos de sus clientes. En 2004, la Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid, en colaboración con CVA, puso en marcha el Premio Madrid Empresa Flexible, de ámbito regional.

****

Para más información:
Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com
Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com
Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: http://www.mazda-press-spain.com (portal español) y http://www.mazda-press.com (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.