



Mazda abre en 2009 más concesionarios que nunca en Europa

- El número de nuevas concesiones se duplica cada año.
- Entre los fichajes: concesionarios ya existentes y emprendedores con iniciativa.
- Líder del sector en financiación de inventarios y de las ventas a particulares.
- Relación de socios con los concesionarios, sin un exceso de normas internas costosas de cumplir.

Madrid, 4 de junio de 2009. Este año, Mazda Motor Europe abrirá más nuevos concesionarios que nunca.

Mazda no deja de atraer nuevos concesionarios en toda Europa, y las cifras de nuevas franquicias se duplican cada año. Mazda abrió 28 nuevos concesionarios en 2007 y 56 en 2008. Ahora, la compañía proyecta hacerse con 100 nuevas afiliaciones en 2009, después de nombrar 25 en el primer trimestre del año. Este crecimiento supondría aumentar en un 5% la red europea de Mazda que, en la actualidad, está formada por 2000 concesionarios.

Gracias al éxito de su innovadora familia de productos, en la que destaca el pequeño Mazda2, una berlina mediana como el Mazda6 y la nueva versión del compacto Mazda3, la compañía y sus concesionarios han aumentado su cuota de mercado en Europa desde el 0,9% de 2001 hasta el 1,6% en 2008.

“Cada vez más, somos una de las franquicias preferidas por los concesionarios de toda Europa, y tenemos con nosotros a algunos de los mejores establecimientos del sector”, declara Philip Waring, Director de Operaciones de Mazda Motor Europe. “Una red de concesionarios



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



sobresaliente es una ventaja competitiva indiscutible para vender más vehículos; porque no somos nosotros, sino nuestros concesionarios, quienes al fin y al cabo venden los coches.”

Mazda está ampliando su representación en Europa, tanto en los espacios rurales como en el medio urbano. La compañía no deja de seleccionar concesionarios con iniciativa y emprendedores recién llegados pero con experiencia previa en el sector de la venta minorista de automóviles deseosos de gestionar una franquicia de Mazda.

Mazda hace énfasis en unas instalaciones y unos procedimientos internos razonables y eficientes. “Queremos ponerle las cosas fáciles a nuestros concesionarios”, añade Waring. “Por eso no exigimos inversiones en infraestructuras desproporcionadas ni imponemos una carga administrativa excesiva”.

Recientemente, Mazda ha firmado nuevos acuerdos de financiación con entidades bancarias de toda Europa, con el fin de ofrecer posibilidades de financiación de primera línea tanto a los clientes finales como a los inventarios de los propios concesionarios.

El objetivo es que los concesionarios estén encantados de trabajar con Mazda. En palabras de Waring: “Queremos que sea fácil hacer negocios con nosotros y ayudar a los concesionarios a rentabilizar al máximo su inversión”.

###

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Amarjit Shokar, de 43 años, es desde 2007 gerente del concesionario de Romford Mazda, en el sur de Inglaterra. Amarjit y su hermano Kam compraron la empresa después de trabajar doce años en concesionarios franquiciados de primera línea.

Amarjit explica: "Mazda es absolutamente realista y comprende a la perfección lo que puede esperar de sus socios. Por ejemplo, cuando tuvimos que modernizar nuestras instalaciones, nos concedieron un plazo de año y medio, y eso nos permitió hacer las reformas poco a poco".

Amarjit y Kam están satisfechos con la moderna gama de modelos y los nuevos acuerdos de financiación, que les están ayudando a invertir en su negocio y vender vehículos. Las ventas y los beneficios de su empresa han crecido en los últimos dos años, pasando de 6.9 millones de euros a 11,5 millones.

"Trabajar con Mazda es muy gratificante", concluye Amarjit. "Dirigir un concesionario de Mazda es una experiencia extraordinaria. Tanto que nos gustaría tener otra".



Kam (izq.) y Amarjit Shokar (dcha.), Romford Mazda, UK

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

Zoom-Zoom