



MAZDA PRESENTARÁ UN NUEVO CONCEPT EN MOSCÚ

Madrid, 16 de junio de 2008; Mazda presentará un nuevo diseño en la próxima edición del Salón Internacional del Automóvil de Moscú. El concept es un todocamino compacto y deportivo diseñado específicamente para el mercado ruso.

El diseño que será presentado en Moscú es el último desarrollado bajo la nueva línea de diseño denominada "Nagare" – siguiendo los pasos de los concepts Nagare, Ryuga, Hakaze, Taiki y Furai –. "Nagare", que en japonés significa "fluidez", supone una nueva aproximación a la plasmación del movimiento en el diseño de un vehículo, tomando como motivos de inspiración los flujos que se encuentran presentes en diversos elementos de la naturaleza, como el viento. El tema de diseño del concept que Mazda presentará en Moscú es "vientos cruzados".

Rusia es uno de los mercados europeos que está experimentando uno de los mayores crecimientos y se está convirtiendo en el mercado más importante del continente. Los SUV son especialmente populares en Rusia, donde cuentan con una cuota de segmento aproximada del 20 por ciento. El último concept de Mazda ha sido concebido para atraer especialmente a los clientes más jóvenes de este tipo de vehículos, ya que poseen un acentuado sentido de la estética.

El diseño mostrado en Moscú, cuyo nombre será dado a conocer en breve, muestra de nuevo el grado de creatividad presente en los diseños de Mazda. El pasado mes de febrero, el Equipo de Diseño de Mazda recibió el prestigioso *Grand Prix du Design* organizado por el Festival International Automobile de París.

El Salón Internacional del Automóvil de Moscú abrirá sus puertas a la prensa los días 26 y 27 de agosto, mientras que el 28 será el turno para proveedores y especialistas del sector. Las jornadas de público tendrán lugar entre el 29 de agosto y el 7 de septiembre. El nuevo concept se mostrará durante la rueda de prensa que se celebrará el próximo 26 de agosto a las 10:15 horas (hora local rusa) en el propio stand de la marca.



WORLD CAR OF THE YEAR

WORLD CAR OF THE YEAR AWARDS

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*