

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El nuevo modelo incorpora la tecnología i-Stop y reduce sus emisiones en un 15%

## Mazda presenta el nuevo Mazda5 en Ginebra

Madrid, 20 de enero de 2009. Una de las citas más destacadas del Salón del Automóvil de Ginebra, que se celebrará en marzo, será la presentación mundial del nuevo Mazda5, un vehículo especialmente adaptado a las necesidades de las familias europeas con estilos de vida activos.

*“Nuestro principal objetivo con el nuevo Mazda5 consistió en desarrollar un nuevo C-MAV que combinase el exigente comportamiento medioambiental que se exige hoy en día con un diseño elegante de nueva expresión”,* explicó Hideki Matsuoka, director del programa del Mazda5.

En el nuevo modelo ha continuado la evolución de la funcionalidad que ya fue tan aclamada en el Mazda5 –por ejemplo, por sus puertas traseras deslizantes y por la flexibilidad de sus siete plazas y sus asientos Karakuri–; todo ello, con un envoltorio tan atractivo como innovador en su segmento. Su diseño, que también toma elementos del lenguaje de diseño Nagare (en japonés, “fluidez”) de Mazda, es sumamente funcional y, de paso, contribuye a reducir el consumo de combustible, gracias a un coeficiente aerodinámico muy bajo y a características óptimas de sustentación y flujo de aire.

El nuevo Mazda5 incorpora un motor de gasolina DISI<sup>1</sup> de 2,0 litros de nuevo desarrollo, equipado con i-stop y con una transmisión manual de seis velocidades con relaciones de desmultiplicación específicas para esta versión. Esta nueva motorización de inyección

---

<sup>1</sup> DISI = Direct Injection Spark Ignition (encendido por chispa, inyección directa)

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



directa de gasolina ofrece unas prestaciones lineales y suaves, y resulta muy divertida de conducir. También es uno de los C-MAV más limpios y de menor consumo del mercado; de hecho, se ha reducido en un 15 por ciento el nivel de emisiones de CO<sub>2</sub>, en comparación con el motor de 2,0 litros al que sustituye. La gama de motores de gasolina se completa con una unidad de 1,8 litros con transmisión manual de seis velocidades.

El nuevo Mazda5 saldrá a la venta en Europa el próximo otoño. Esta es una de las tres primicias que se desvelarán en la rueda de prensa que Mazda celebrará en su stand, en el Hall 5, el próximo 2 de marzo.

###

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



*Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado.  
Cuenta con un capital humano de 51 empleados.*

zoom-zoom