



PRESSE-INFORMATION

Der Mazda CX-5 2020 - Pressemappe

- Beide Skyactiv-G Benziner arbeiten mit Zylinderabschaltung und erfüllen die Abgasnorm Euro 6d
- i-Activ AWD Allradantrieb jetzt mit Off-Road Traction Assist
- Verbesserungen des Geräuschniveaus, neue Sonderlackierung Polymetal Grau Metallic, vergrößertes acht Zoll Display

Leverkusen, 10. Juli 2020: Zum Modelljahr 2020 hat Mazda seinem absatzstärksten Modell, dem Mazda CX-5 ein Update verpasst. Weltweit hat Mazda bisher rund 2,87 Millionen Einheiten (Stand: Ende 2019) in 130 Ländern verkauft, auch in Europa ist das Crossover-SUV das beliebteste Modell des Herstellers.

Beide Skyactiv-G Benzinmotoren arbeiten jetzt mit Zylinderabschaltung und erfüllen die anspruchsvolle Abgasnorm Euro 6d. Einblicke in die Arbeitsweise des Systems liefert eine neue Anzeige auf dem zentralen, jetzt acht Zoll großen Display, die damit auch zu einer effizienten Fahrweise motiviert. Die sechs Stufen des Skyactiv-Drive Automatikgetriebes lassen sich jetzt auch per Schaltwippen am Lenkrad wechseln.

Ebenfalls neu im Modelljahr 2020 ist der neue Off-Road Traction Assist des i-Activ AWD Allradantriebes. Er sichert die Weiterfahrt auch auf schwierigem Untergrund oder wenn sich der Mazda CX-5 abseits befestigter Wege festzufahren droht. Das System kombiniert die Funktionen von Allradantrieb und Traktionskontrolle, um bei einzelnen durchdrehenden Rädern das Antriebsmoment an die Räder mit dem meisten Grip zu schicken.

Für mehr Sicherheit sorgt die nun auch bei Nacht aktive Fußgängererkennung des City-Notbremsassistenten, während das weiter abgesenkte Geräusch- und Vibrationsniveau den Fahrkomfort steigert. Innen punktet das Modellupdate durch neue Vordersitze und ein auf acht Zoll vergrößertes Mazda Connect Display. Das Farbprogramm für den CX-5 erweitert Mazda zum Modelljahr 2020 um die attraktive Sonderlackierung Polymetal Grau Metallic.

[Mehr Informationen, Fotos, Videos und ein virtuelles Pressbriefing finden Sie hier.](#)

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de