

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



A través de esta plataforma on line se han vendido casi 3.000 coches

## Nueva oferta de modelos en Mazdaoutlet.com

Madrid, 11 de julio de 2012. Mazda acaba de renovar su oferta disponible de vehículos en [www.mazdaoutlet.com](http://www.mazdaoutlet.com) e incorporar nuevos modelos, entre los cuales figuran el Mazda2, el Mazda6 y el Mazda CX-7. De esta forma, el cliente puede beneficiarse de descuentos de hasta 6.000 euros\*.

El último modelo en incorporarse a [mazdaoutlet.com](http://mazdaoutlet.com) es el Mazda2, en el que la marca ofrece un descuento de hasta 2.800 euros\*. El modelo subcompacto de Mazda está disponible en varios niveles de acabado, carrocerías de 3 y 5 puertas, y motorizaciones, tanto gasolina como diésel, desde 10.190 euros.

El Mazda6 se oferta en sus tres carrocerías –4 puertas, 5 puertas y Wagon–, varios niveles de equipamiento, además de motores gasolina y diésel, con una rebaja de hasta 6.000 euros en el PVP. Ello sitúa el precio de partida de la berlina media de Mazda en 19.350 euros.

Por último, la plataforma on line cuenta con unidades limitadas del Mazda CX-7 con motor 2.2 CRTD diésel de 173 CV y acabados Pulse, Style y Luxury. En este caso, el SUV deportivo japonés disfruta de un descuento de 1.500 euros y está disponible a partir de 30.700 euros.

Con estos modelos, la marca amplía su oferta de vehículos nuevos de su gama que figuran como "restos de temporada", en línea con el concepto outlet.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Para acceder a estos descuentos, el usuario únicamente ha de configurar el modelo deseado. Tras solicitar su descuento a través de una ficha que incluye sus datos personales, el cliente recibirá por correo electrónico un cupón de descuento que deberá imprimir y posteriormente presentar en el concesionario elegido.

Desde su lanzamiento a finales de 2008, Mazda ha vendido cerca de 3.000 vehículos a través de [www.mazdaoutlet.com](http://www.mazdaoutlet.com) que, gracias a estos descuentos, se ha convertido en una de las secciones de referencia dentro de la web de Mazda.

Con [mazdaoutlet.com](http://mazdaoutlet.com) y otras acciones llevadas a cabo por Mazda, como la Tarjeta gratuita Visa Mazda, la marca busca responder a su cliente con accesibilidad y con la fiabilidad probada que ostenta su gama de productos.

\*Las ofertas anunciadas en [mazdaoutlet.com](http://mazdaoutlet.com) se mantendrán hasta fin de existencias y no son compatibles con ningún otro tipo de campañas promocionales.

###

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



*unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.*

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Zoom-Zoom