



El usuario puede acceder a una bolsa de casi 200 vehículos seminuevos

MAZDA LANZA SU NUEVA WEB DE VEHICULOS DE OCASIÓN

Madrid, 8 de febrero de 2008. Mazda Automóviles España acaba de lanzar su nueva página web de vehículos de ocasión. Esta nueva microsite permitirá a los usuarios acceder a las mejores ofertas on line de modelos Mazda con bajo kilometraje y garantía de origen.

La nueva microsite, a la que se accede a través de la web de clientes <http://www.mazda-es.com/BuyingAMazda/UsedCars>, cuenta en su lanzamiento con un stock disponible de cerca de 200 vehículos procedentes tanto de la red de concesionarios de la marca como de dirección. Éstos últimos llevan el distintivo Mazda Selected y se caracterizan por ofrecer unas condiciones especiales, ya que cuentan con menos de 18 meses y 21.000 km, poseen una garantía de 3 años o 100.000 km a partir de la fecha de matriculación e incluyen el servicio de asistencia Mazda en carretera.

A través de este nuevo servicio on line, el usuario puede elegir un vehículo seleccionando diferentes criterios de búsqueda del modelo: provincia, combustible, año de matriculación, kilometraje y precio. Una vez encontrado el vehículo deseado, el cliente puede contactar directamente con el concesionario o si se trata de una unidad Mazda Selected puede hacerlo a través de su concesionario más cercano y obtener más información a través del teléfono 902 92 94 60.

Con esta nueva herramienta, Mazda quiere seguir apostando por las nuevas tecnologías y por ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, también en el área de ventas de V.O.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5

(monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.