



## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.

El nuevo modelo de Mazda llega tras 25 años con toda la tecnología SKYACTIV

# Yamamoto-san hace entrega de uno de los primeros Mazda MX-5 que llegan a España

Madrid, 2 de septiembre de 2015. Nobuhiro Yamamoto, director de programa del nuevo Mazda MX-5, ha hecho entrega de una unidad de la cuarta generación del mítico roadster de la marca japonesa, al presidente del Club MX-5 Forum, José Antonio Aranda.

Durante el acto de entrega, que ha tenido lugar este martes en el Mazda Space de Barcelona coincidiendo con la presentación europea del nuevo Mazda MX-5 a la prensa, Yamamoto-san comentó algunas curiosidades sobre el diseño del coche y señaló: *“es un clásico de la marca que buscaba mantener la máxima compenetración entre el conductor y el vehículo, lo que en japonés denominamos Jinba Ittai. En definitiva, con el nuevo MX-5 hemos querido innovar para preservar el ADN de este coche”*.

José Antonio Aranda, miembro del presidente del Club MX-5 Forum y propietario de un Mazda MX-5 de la anterior generación (NC), ha mostrado su agradecimiento a Yamamoto-san por *“haber contribuido a desarrollar un coche para amantes de la conducción”*. Aranda se convierte así en el flamante propietario de uno de los primeros Mazda MX-5 de cuarta generación que ha llegado a España. En concreto, se trata de una unidad 2,0 litros SKYACTIV-G de 160 CV con acabado Luxury Pack Sport.

El Mazda MX-5, a punto de alcanzar el millón de unidades fabricadas en sus más de 25 años de existencia, llega en esta cuarta generación con toda la nueva tecnología SKYACTIV, que contempla nuevos motores de gasolina de hasta 160 CV, una nueva transmisión manual más ligera y compacta, así como una nueva carrocería y chasis que le permiten rebajar su peso en 100 kg con respecto a su predecesor. Además, comparte con el resto de la nueva generación de modelos Mazda su nuevo exterior con diseño KODO e incorpora los últimos avances en materia de seguridad pasiva y conectividad a bordo.

###

Para más información:



## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.

Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.