

Presseinformation

Sieger des europaweiten Mazda Fotowettbewerbs kommt aus Deutschland

„Zoom-Zoom“ in Foto-Form

- Mehr als 7.000 Einsendungen seit Ende Juli
- 25-jähriger aus Herne erhält als Hauptpreis ein MX-5 Roadster Coupe
- Die besten 30 Motive werden ebenfalls mit Preisen ausgezeichnet

Leverkusen, 26. September 2006: Mazda gibt heute den Sieger des europaweiten Wettbewerbs „Zoom-Zoom Photo Competition“ bekannt: Der glückliche Gewinner ist Sebastian Niehoff aus Herne. Das Motiv des 25-jährigen wurde aus mehr als 7.000 Fotos, die seit Ende Juli für den Wettbewerb eingereicht wurden, zum Siegerfoto gekürt.

Die besten 30 Fotos und das Motiv für den Hauptpreis, der mit einem nagelneuen Mazda MX-5 Roadster Coupe dotiert ist, wurden von einer namhaften Jury bestehend aus Profi-Fotografen wie Dingo, Nina Mingues und Bo Hysten sowie Eddy Greenwood, dem bekannten Creative-Director zahlreicher TV-Werbefilme, ausgewählt.

Neben dem MX-5 Roadster Coupe als Hauptpreis werden auch die 30 besten Motive mit Preisen wie zum Beispiel Home-Entertainment- und Audio-Systemen von BOSE® belohnt. Die Gewinner-Fotos können auf der Internet-Seite zoomzoomphoto.com bewundert werden und stehen dort auch zum Download bereit.

Alle Teilnehmer hatten das Ziel, Zoom-Zoom in Bildform festzuhalten und so den Geist des Mazda Markenclaims zum Ausdruck zu bringen: Dinge anders anzugehen, Konventionen in Frage zu stellen und zu überwinden.

Viele der eingereichten Motive hatten mehr oder weniger direkt das Automobil im Fokus, die beliebteren hatten jedoch eher die Bewegung im allgemeinen als zentrales Thema. Das Gewinner-Foto beeindruckte die Jury, so Greenwood, „weil es Zoom-Zoom als Form purer Bewegung mit einem gewissen Maß an Augenzwinkern zum Ausdruck bringt. Diese Kombination ist die Essenz der Mazda Markenphilosophie“.

Philip Waring, Vice President Vertrieb von Mazda Motor Europe, wird dem Hauptgewinner die Schlüssel zu seinem neuen Mazda MX-5 Roadster Coupe am 28. September um 17:00 Uhr auf dem Mazda Stand beim Pariser Automobilsalon 2006 überreichen.

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 20 oder 01 72/2 96 17 63
E-mail: jmuenzinger@mazda.de