

Mazda & Asics s'associent pour le Sneakerness Paris 2015

- Deux Mazda MX-5 se parent de coverings inspirés du Design de 2 Sneakers Asics Gel-Lyte III
- Depuis les origines japonaises jusqu'à la stratégie de réduction du poids

Saint-Germain-en-Laye, le 4 septembre 2015. A l'occasion du Sneakerness Paris 2015 qui se tiendra au 104, dans le 19ème Arrdt de Paris, les 5 et 6 septembre prochains, Asics et Mazda créent deux coverings inspirés du Design de 2 Sneakers Asics Gel Lyte III. Ces 2 coverings sont apposés sur deux nouveaux roadsters Mazda MX-5.



Le Sneakerness Paris est un événement international réunissant à la fois des équipementiers comme Asics venus présenter leurs dernières collections de Sneakers, des bloggers spécialisés et des collectionneurs.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE



Forts de leurs origines japonaises respectives et d'une même approche visant à chasser les grammes superflus, Mazda et Asics ont décidé d'un partenariat symbolisant la similitude de leur approche dans la conception de certains de leurs produits.

Ainsi, le nouveau roadster Mazda MX-5 bénéficie d'un poids inférieur de 100 kg par rapport à la précédente génération tandis que la gamme Gel-Lyte d'Asics symbolise à la fois l'amorti et la légèreté.

La signature « Light is Right » qu'arborent les deux MX-5 présentes au Sneakerness Paris résume donc bien l'attention portée à la réduction du poids par Asics et Mazda au bénéfice de l'agilité et de l'efficacité.

Les deux MX-5 présents au Sneakerness Paris serviront à la fois en exposition statique et pour véhiculer les participants du concours Asics organisé samedi 5 octobre dans les rues de Paris.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Contact Asics France :

Eric Pelletier
Brand Manager Lifestyle
06 33 80 62 79
eric.pelletier@asics.com

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

A propos de Asics

Le groupe ASICS.

Créé en 1949 par M. Kihachiro Onitsuka, la marque Onitsuka Tiger devient ASICS en 1977.

ASICS est l'acronyme de la locution latine « Anima Sana In Corpore Sano », un esprit sain dans un corps sain.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE



Afin d'honorer cette philosophie, chaque innovation, chaque concept, chaque idée d'ASICS sont développés dans le but de créer le meilleur produit possible.

En mai 1990, ASICS a ouvert l'Institut de recherche des sciences du sport à Kobe. Depuis, de nombreuses innovations technologiques en matière d'habillement et de chaussures de sport ont vu le jour sur ce site unique où collaborent des scientifiques, des athlètes et des entraîneurs. L'institut de Kobe, situé à environ 322 km à l'ouest de Tokyo, s'étend sur plus de 4 180 m² d'infrastructures dédiées à la recherche. Le complexe comprend notamment une piste d'athlétisme de 350 m, un gymnase pour la pratique du basketball et du volleyball et plusieurs salles de tests. L'étude et l'analyse des mouvements du corps humain et les tests de différents types de matériaux constituent l'activité principale des 200 personnes travaillant à l'institut. Bien évidemment, tout ce travail est réalisé avec un objectif unique en vue : permettre aux athlètes professionnels et amateurs à travers le monde de réaliser de meilleures performances, d'améliorer leur niveau et de prendre du plaisir.

L'étude et l'analyse des mouvements physiques constituent le point de départ du processus de création de chaque produit ASICS. Les chercheurs de l'institut de Kobe travaillent avec des caméras grande vitesse, du matériel de mesure haute technologie et des logiciels informatiques sophistiqués. Plusieurs salles de tests ont été mises en place afin de transposer les résultats des recherches fondamentales sur les nouveaux produits et matériaux. Les systèmes d'absorption des chocs, les fonctions anti-surpronation, les semelles extérieures en caoutchouc Wet Grip ou encore les vêtements imperméables sont quelques-unes des nombreuses innovations d'ASICS qui passent au banc d'essais à l'institut de Kobe. Des systèmes de mesures en trois dimensions y sont utilisés pour créer des chaussures parfaitement adaptées à l'utilisateur.

ASICS Tiger.

ASICS Tiger est aujourd'hui la marque lifestyle du groupe Asics.

Entre 1986 et 1991, le Japon a connu un grand essor qui lui a permis de devenir la 2^e puissance économique mondiale. En 1986, ASICS a introduit la technologie alpha GEL dans ses modèles de sport performance. Cette avancée technologique est immédiatement devenue incontournable. Elle illustre parfaitement l'expression « big in Japan ». Puis c'est la gamme LYTE qui est née en 1987, avec pour objectif de réduire le poids des chaussures tout en conservant un amorti et un maintien optimum.

Grâce à la réédition de ses best sellers des années 80 et 90, et à des produits contemporains qui sont les évolutions de ces icônes du passé, ASICS Tiger contribue à donner une image originale de ce pays plutôt connu pour sa rigidité. ASICS Tiger exprime tout l'esprit de notre marque, qui associe avec brio la technologie japonaise en matière de sport à un style urbain universel pour le plus grand plaisir des amateurs de sneakers d'aujourd'hui.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr