



Mazda remporte la palme de la sobriété pour l'ensemble de sa gamme aux Etats-Unis

- **Le constructeur japonais anticonformiste est ainsi arrivé en tête du classement sur la consommation de carburant établi par l'agence américaine de protection de l'environnement (EPA), pour la deuxième année consécutive**
- **Les Technologies SKYACTIV sont à l'origine de l'exceptionnel rendement énergétique des modèles Mazda**

Hiroshima / St Germain en Laye, 13 octobre 2014. Les véhicules Mazda se veulent une nouvelle fois les plus écoénergétiques aux Etats-Unis, selon un rapport annuel de l'agence américaine de protection de l'environnement (EPA). Dans ce rapport sur la consommation de carburant intitulé « Light Duty Fuel Economy Trends Report », Mazda arrive ainsi en tête du classement des constructeurs, avec sa gamme année-modèle 2013, pour la deuxième année consécutive. Le constructeur japonais domine également le classement préliminaire pour l'année-modèle 2014.

La consommation moyenne ajustée* (cycle mixte) de toutes les Mazda 2013 vendues aux Etats-Unis s'élève ainsi à 8,4 l/100 km, soit une amélioration de 3,4 % par rapport à 2012, pour des émissions de CO₂ de 196 g/km, en recul de 3,7 %. Selon les chiffres préliminaires de 2014, Mazda poursuit sur sa lancée, affichant une consommation moyenne ajustée de 8,2 l /100 km pour des émissions de CO₂ de 192 g/km. En comparaison, les moyennes globales pour le marché américain atteignent 9,8 l/100 km en 2013 et 9,7 l/100 km pour 2014. Les valeurs ajustées de l'EPA sont considérées comme reflétant la consommation et les émissions CO₂ avec beaucoup plus de précision que les valeurs NEDC** utilisées en Europe.

L'exceptionnelle sobriété des modèles Mazda résulte en grande partie de leurs Technologies SKYACTIV composées de moteurs, de transmissions, de structures de caisses et de liaisons au sol allégés et intégralement développées par Mazda pour servir de base à des véhicules aux performances, au rendement énergétique, à la sécurité et à l'agrément de conduite incomparables. Ces résultats s'inscrivent également dans la droite ligne de la stratégie de la

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

marque visant à optimiser la combustion interne, laquelle semble payante puisque le constructeur caracole en tête du classement sans disposer de modèle hybride dans sa gamme. Mais ils rendent avant tout hommage à ses exceptionnels moteurs essence à alimentation atmosphérique SKYACTIV-G***, qui s'inscrivent à contre-courant de la tendance actuelle privilégiant le « downsizing » et la suralimentation. Les groupes propulseurs de Mazda combinent une puissance linéaire exceptionnelle et une consommation de carburant de tout premier ordre en conduite au quotidien.

Le rendement énergétique de la gamme Mazda devrait à n'en pas douter encore s'améliorer car la marque lance d'autres modèles de nouvelle génération équipés des Technologies SKYACTIV, à commencer par la Mazda2 année-modèle 2015. La consommation de carburant de cette nouvelle citadine sera ainsi 20 % inférieure à celle de sa devancière. Mazda estime par ailleurs disposer encore d'une marge d'amélioration considérable en termes de rendement énergétique et d'allègement de ses modèles – deux des priorités des activités de R&D du constructeur.

* Source : « Light-Duty Automotive Technology, Carbon Dioxide Emissions, and Fuel Economy Trends : 1975-2014 », rapport annuel publié par l'EPA et disponible sur www.epa.gov/otaq/fetrends.htm. L'EPA utilise des valeurs de consommation ajustées (cycle mixte) pour chaque véhicule d'une année-modèle donnée, la moyenne étant pondérée selon le volume de ventes. Les chiffres ajustés sont environ 20 % inférieurs aux chiffres de laboratoire non ajustés.

** New European Driving Cycle, nouveau cycle européen de conduite

*** Les moteurs Diesel SKYACTIV-D ultra écoénergétiques de Mazda ne sont pas encore disponibles aux Etats-Unis.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr