

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Su Alteza Real mostró su interés por el concept Mazda Kazamai

## **El Príncipe Felipe visita el stand de Mazda en el Salón de Barcelona**

Madrid, 11 de mayo de 2009. El Consejero Delegado de Mazda Automóviles España, Ignacio Beamud, ha recibido a Su Alteza Real el Príncipe Felipe en el stand que la marca posee en el Salón del Automóvil de Barcelona, donde ha podido contemplar las últimas novedades de producto.

El Príncipe de Asturias acudió el pasado viernes al stand de Mazda, situado en el Pabellón nº 1 del Salón, donde pudo admirar las líneas futuristas del concept Mazda Kazamai, sin duda una de las principales atracciones de la muestra por la fluidez de sus líneas basadas en el lenguaje de diseño Nagare. El Príncipe, acompañado en el stand por Ignacio Beamud, mostró especial interés ante la posible comercialización de este futuro todocamino compacto de Mazda, que fue presentado por primera vez el pasado verano en el Salón de Moscú.

La visita de la comitiva real se produjo tras la inauguración oficial de la 90ª edición del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona y dentro del recorrido por los stands de las marcas de automóviles participantes en esta edición, que se celebra entre el 9 y el 17 de mayo.

Además del concept Kazamai, Mazda ha presentado en el salón importantes novedades de producto, entre las que destacan la nueva gama Mazda3, su versión deportiva MPS y el renovado todocamino Mazda CX-7 con motor diésel 2.2 l. de 173 CV.

###

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

[ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

[mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom