

Le vendite europee di Mazda aumentano nel primo semestre.

- La casa automobilistica giapponese che sfida le convenzioni per migliorarsi sempre incrementa le vendite del 23 per cento nel periodo gennaio-giugno
- Mazda continua a guadagnare quote di mercato anche rispetto ad un mercato globale Europeo in ripresa.

Leverkusen, 21 luglio 2014. Mazda continua la sua crescita nel mercato automobilistico Europeo in questa prima metà del 2014, confermandosi la Casa Automobilistica che nella regione sta incrementando maggiormente i propri volumi di vendita.

La società giapponese che sfida le convenzioni per migliorarsi sempre ha incrementato le vendite di autovetture del 23 per cento anno su anno tra gennaio e Giugno, superando –con un ampio margine - il mercato complessivo (+6,2 per cento). Con 92.430 unità vendute, i volumi di vendita di Mazda segnano una quota di mercato del 1.3 per cento, in crescita del 10 per cento rispetto al 2013 *.

Come nei trimestri precedenti, Mazda ha raggiunto una crescita in quasi tutti i paesi. Portogallo, Polonia e Spagna continuano a guidare la crescita in termini percentuali da inizio anno. rispettivamente del 128,75 e 74 per cento durante i primi sei mesi del 2014. Gli altri maggiori mercati che hanno registrato un incremento a doppio zero sono guidati dall'Inghilterra (+27 per cento), Germania (+22 per cento), Francia (+15 per cento) e Italia (con un + 11 per cento).

I modelli Mazda di nuova generazione sono eccezionalmente popolari – soprattutto considerando gli ultimi arrivati. Durante la prima metà, le vendite della nuova Mazda3 sono sestuplicate nei Paesi Bassi (581 per cento), quintuplicate in Svezia (470 per cento), triplicate in Danimarca (+291 per cento), e raddoppiate in Spagna (149 per cento). La più popolare compatta di casa Mazda ha visto anche incrementi superiori al 50 per cento, come in Germania e in Svizzera. La domanda delle altre due vetture di nuova generazione, Mazda6 e Mazda CX-5, rimane solida considerando anche i numerosi ordini inevasi.

Tutti questi modelli basati su tecnologia SKYACTIV combinano il design KODO con le eccellenti prestazioni in termini di risparmio di carburante - leader nella categoria - e l'inconfondibile divertimento di guida tipico di ogni Mazda. Questo mix si sta dimostrando essere una ricetta di grande successo per vetture che non scendono a compromessi e che riescono ad essere sia attraenti che accessibili per i clienti Europei e di tutto il mondo.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 34_2014



Altri modelli sono sulla stessa strada, come la prossima Mazda2 e la nuova generazione dell'iconico roadster MX-5, la cui prima versione fu lanciata 25 anni fa.

"La maggior parte dei mercati in tutta la regione condividono una visione positiva per il resto dell'anno", afferma Philip Waring , COO di Mazda Motor Europe "Le vendite in crescita riflettono non solo i nostri prodotti eccellenti, ma anche la nostra rete di vendita forte e vitale, che ci offre una solida base per la costante soddisfazione del cliente."

* Source for European figures: www.acea.be (European Automobile Manufacturers' Association), New Passenger Car Registrations, EU28 + EFTA (excluding Malta)

** Sources for national figures: www.bilimp.dk (Danish Car Importers Association); www.ccfa.fr (French Automobile Manufacturers Association); www.kba.de (German Federal Motor Transport Authority); www.en.anfia.it (Italian Automotive Industry Association); www.raivereniging.nl (RAI, Dutch Bicycle and Automobile Industry Association); www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.autoinforma.pt (Automobile Association of Portugal, Data Centre); www.anfac.com (Spanish Association of Car and Truck Manufacturers); bilsweden.se (Swedish Association of Automobile Manufacturers and Importers); www.auto-schweiz.ch (Auto Schweiz / Suisse importer's association); smtt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders)

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 34_2014